

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	行銷策略與管理	科目序號 / 代號	2917 / GMN7024
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班2年9班
任課教師	曾耀煌	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(日)123 / B102	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程之目的在培養學生行銷策略與管理的實戰能力，本課程將透過行銷管理概念講解，輔以參考教材之研讀，最後要求學生進行行銷企劃個案分析，來強化學生行銷策略與管理相關分析能力。

## 課程大綱

- 1.瞭解行銷特色
- 2.分析資訊與環境
- 3.掌握市場機會
- 4.塑造產品價值
- 5.促進產品流通
- 6.傳達產品價值
- 7.落實行銷理想

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

解決問題能力	20%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
溝通能力	20%	溝通能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
倫理觀	10%	倫理觀	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業能力	50%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	50

### 成績稽核

作業: 30%

分組報告: 30%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理	曾光華		前程文化	2012

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
執行力	Bossidy and Charan	李明	天下遠見出版	2011
從A到A +	J.Collins	齊若蘭	遠流出版	2002
賣魚賣到全世界都知道	Yokoyama, J. and Michelli, J.	祁怡瑋	奧林出版	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷管理基本觀念、顧客價值、滿意度、關係管理 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	20	0	0
2	策略規劃與行銷	80	0	20	0	0
3	行銷資訊與行銷研究	80	0	20	0	0
4	行銷環境	80	0	20	0	0
5	消費者市場與消費者行為	80	0	20	0	0
6	組織市場與組織購買行為	80	0	20	0	0
7	競爭者策略與競爭策略	80	0	20	0	0
8	市場區隔目標市場定位	80	0	20	0	0
9	產品管理與品牌經營	80	0	20	0	0
10	價格訂定	80	0	20	0	0
11	行銷通路管理	80	0	20	0	0
12	推廣與整合行銷溝通	80	0	20	0	0
13	讀書心得報告	20	80	0	0	0
14	讀書心得報告	20	80	0	0	0
15	讀書心得報告	20	80	0	0	0
16	讀書心得報告	20	80	0	0	0
17	讀書心得報告	20	80	0	0	0
18	期末行銷企劃報告	20	80	0	0	0