

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺總體營造思維與實踐	科目序號 / 代號	2904 / DAR5083
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	易映光	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)234 / G305	授課語言別	中文

課程簡介

透過"視覺"Visuality、"記憶"Memory、"收藏"Collection等構成的進行式，探討集體意識下的群眾(特別是藝術家們)如何透過意象的營造，傳達文化的記憶，進而藉著時代、區域、個人對歷史的認識所詮釋的價值判斷。

藉交互討論、跨領域研究，激發研究與分析能力，並培養個人在學術生態上的獨立思考。

課程大綱

以"觀察"、"審美"、"分析"為三大主軸，討論：






- 1.藝術中的收藏與建檔。透過展現的視覺材料與物質文化的模式，討論作品背後反映的關鍵層面。
- 2.歷史如何透過觀看經驗與收藏，穿越時空限制傳遞片段的具體縮影。
- 3.創作者對經驗的再現，與自我族群集體意識的認同關係下，所展現出來的審美高度。

基本能力或先修課程

東西方藝術史觀、對影像藝術的基本欣賞態度、美學史概念及懷抱對社會關懷的心。

願意在本課程中學習分析與獨立思考的能力，練習文字撰寫的能力。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

理論實務化能力	25%	發掘並定義設計議題之能力 具備建立解決設計議題程序的能力 具備動手發展與完成創作計畫之能力	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
設計藝術與人文整合能力	20%	兼具美學涵養與人文素養 具備藝術思辨力與美學力 建立多元之藝術觀，具有設計藝術鑑賞力	個案討論 影片欣賞 訪談人物	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
設計管理統合能力	20%	具備邏輯思辨的能力 瞭解設計程序與方法，管理專案設計 跨領域整合專業知識，創新研發能力	講述法 小組討論 個案討論 訪談人物	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
理論研究與論述能力	25%	具備廣度與深度的理論研究能力 參與實務專案，培養設計實作力 輔以理論進行藝術創作，具備完整論述的能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告 訪談人物	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
溝通協調能力	10%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養以精準文字表達設計思維的能力 培養語言溝通的態度與技巧	小組討論 個案討論 小組合作 訪談人物	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%
 期中考: 30%
 書面報告: 10%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介，觀看的方式-品牌策略 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	品牌價值-機能 服務 形象	100	0	0	0	0
3	視覺識別設計的定義、概念與要素	100	0	0	0	0
4	視覺識別設計的需求與發展	100	0	0	0	0
5	無印良品與UNIQLO的競爭	100	0	0	0	0
6	當拿名牌包的人逛39元商店-品牌與消費行為	100	0	0	0	0
7	創立品牌-從找尋答案~讓它變成答案	100	0	0	0	0
8	視覺識別設計 標誌設計的發想 圖案造形	100	0	0	0	0
9	視覺識別設計 標誌設計的應用 文字設計	100	0	0	0	0
10	視覺識別設計 標誌設計的應用 系統規劃	100	0	0	0	0
11	視覺識別設計企劃應用 案例分析	100	0	0	0	0
12	參觀 訪談 專題	100	0	0	0	0
13	主題性對談	100	0	0	0	0
14	主題性對談	100	0	0	0	0
15	專題報告	100	0	0	0	0
16	專題報告	100	0	0	0	0
17	報告與講評-小論文	100	0	0	0	0
18	報告與講評-小論文	100	0	0	0	0