

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	廣告企劃	科目序號 / 代號	2902 / BAB4005
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	龐志龍	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B309	授課語言別	中文

## 課程簡介

旨在教育學生瞭解產品廣告，強化品牌的重要性，並且熟悉廣告策略及廣告文案的設計與企劃，讓學生認識廣告與媒體的關係，進而能夠寫出一本關於產品的廣告企劃書。

## 課程大綱

- 1.廣告與行銷
- 2.廣告與消費者
- 3.廣告與產品
- 4.廣告活動的策略與規劃
- 5.廣告創意策略
- 6.廣告與媒體
- 7.媒體企劃
- 8.廣告企劃撰寫要領
- 9.整合行銷

## 基本能力或先修課程

學習本課程之學生，必須先修讀過廣告學以及產品行銷等相關書籍，因此建議大專院校三年級以上之同學修讀。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	10%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 5% 上課筆記: 20% 上網次數: 5%	加總: 100	10
道德關懷	30%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 5% 上課筆記: 20% 上網次數: 5%	加總: 100	30
創造力	30%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 5% 上課筆記: 20% 上網次數: 5%	加總: 100	30
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 5% 上課筆記: 20% 上網次數: 5%	加總: 100	20

溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 5% 上課筆記: 20% 上網次數: 5%	加總: 100	10
------	-----	---------------------	---	---	---------	----

### 成績稽核

上課筆記: 20%  
 期中考: 15%  
 期末考: 15%  
 作業: 10%  
 口頭報告: 10%  
 分組報告: 10%  
 課堂討論: 10%  
 書面報告: 5%  
 上網次數: 5%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
廣告學	黃曼琴		普林斯頓國際有限公 司	2010

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
廣告傳播	蕭湘文		威仕曼文化	2005

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	導讀 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	0	50	0	0
2	廣告與行銷	70	0	30	0	0
3	廣告的基本概念	70	0	30	0	0
4	廣告與倫理	70	0	30	0	0
5	廣告與消費者	70	0	30	0	0
6	廣告與產品	70	0	30	0	0
7	廣告研究與行銷	70	0	30	0	0
8	廣告活動的策略與規劃	70	0	30	0	0

9	期中考試	0	0	0	0	100
10	廣告文案	70	0	30	0	0
11	廣告視覺設計與製作	70	0	30	0	0
12	廣告與媒體	70	0	30	0	0
13	廣播電視與網路媒體	70	0	30	0	0
14	媒體企劃	70	0	30	0	0
15	整合行銷	70	0	30	0	0
16	促銷和公共關係	70	0	30	0	0
17	廣告相關法規	70	0	30	0	0
18	期末考試	0	0	0	0	100

---