

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理個案研討	科目序號 / 代號	2871 / BAM4184
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / H543	授課語言別	中文

課程簡介

本課程之目的在於透過研討行銷相關的國內外個案 使同學能進一步將行銷理論與實務結合 而能對行銷相關概念與理論有更深層的理解

課程大綱

簡介
個案分析技巧
個案1-10
參訪

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
- 創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
管理專業能力	60%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	60

成績稽核

期末考: 40%
 期中考: 20%
 書面報告: 20%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	行銷管理(一)	20	0	0	0	80
3	行銷管理(二)	20	0	0	0	80
4	行銷管理(三)	20	0	0	0	80
5	行銷個案(一)	20	0	0	0	80
6	行銷個案(一)檢討	20	0	0	0	80
7	行銷個案(二)	20	0	0	0	80
8	行銷個案(二)檢討	20	0	0	0	80
9	期中考	20	0	0	0	80
10	行銷個案(三)	20	0	0	0	80
11	行銷個案(三)檢討	20	0	0	0	80
12	行銷個案(四)	20	0	0	0	80
13	行銷個案(四)檢討	20	0	0	0	80
14	行銷個案(五)	20	0	0	0	80
15	企業參訪	20	0	0	0	80
16	行銷個案(五)檢討	20	0	0	0	80
17	行銷個案(六)	20	0	0	0	80
18	期末考	20	0	0	0	80