

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	會展理論與實務	科目序號 / 代號	2727 / PDD3072
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	陳柏儒	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)9A / G213	授課語言別	中文

課程簡介

- (1) 了解藝術社會學的發展與研究範圍
- (2) 探討藝術與社會的互動關係
- (3) 當代藝術與現代性、後現代性之間的關聯、文化階層對藝術的分類
- (4) 討論台灣本土藝術實踐與社會參與的關係

課程大綱

第一章:基本原理:

1生活的主體性與藝術的整體性。(談一談美感形式)

當藝術抓住了生活的最明顯特徵，它就能最生動、最深刻地反映現象。

自然主義與現實主義皆對古典主義與形式主義的反抗。

2自發和習俗

靈感

3社會學與心理學

4藝術與歷史的真實性

第二章 藝術與社會的互動

1互動與辯證法

2藝術做為社會的產物

3社會做為藝術的產物

第三章 作者到公眾

1藝術消費

2藝術市場

3藝術評論

第四章 文化階層對藝術的分類

1階級與文化

2民間藝術

3通俗藝術

4大眾藝術

5關於文化精英

基本能力或先修課程

中國藝術史 西洋藝術史

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
審美能力	15%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	15
藝術知識	15%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價,並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史,建立多元之藝術觀。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	15
創意表現	15%	1.想像力與創意思考。2.造形能力。3.色彩運用能力。4.構圖能力。5.材料與技法處理能力。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	15

應用能力	5%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	5
國際觀	15%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	15
學習態度	5%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	5
人文素養	15%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	15
表達溝通	15%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 小組討論 學生上台報告	課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 40%	加總: 100	15

成績稽核

上課筆記: 40%
口頭報告: 20%
書面報告: 20%
課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
展覽行銷與管理實務	姚晤毅		鼎茂	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	業界教師經驗分享	100	0	0	0	0
3	業界教師經驗分享	100	0	0	0	0
4	業界教師經驗分享	100	0	0	0	0
5	業界教師經驗分享	100	0	0	0	0
6	展覽行銷與管理概述	100	0	0	0	0
7	展覽規劃與行銷策略之關係	100	0	0	0	0
8	展前準備	100	0	0	0	0
9	展期管理	100	0	0	0	0
10	展後管理	100	0	0	0	0
11	展覽風險與危機處理：個案分析	100	0	0	0	0
12	企劃書撰寫、分組討論	100	0	0	0	0
13	行銷策略、分組討論	100	0	0	0	0
14	分組口頭報告	100	0	0	0	0
15	分組口頭報告	100	0	0	0	0
16	分組口頭報告	100	0	0	0	0
17	分組口頭報告	100	0	0	0	0
18	各組企劃書檢討、分組討論修正	100	0	0	0	0