

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	消費者市場分析	科目序號 / 代號	2497 / BSM2033
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

瞭解市場調查的基礎知識及如何應用於市場定位。學生將透過實作的觀察與調查，進行調查數據分析，解讀消費者行為，進而擬定相關行銷計畫。






課程大綱

- 第一部分：調查資料分析的基礎知識
- 第二部份：調查資料分析的應用知識與實作
- 第三部份：行銷計畫的擬定與實作

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
 - 運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力
-  溝通表達能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

一般管理能力	15%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解答相關問題 能熟悉運用管理分析工具 能取得管理領域證照	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	15
運動專案企劃能力	30%	能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷企劃相關證照	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	30
人際/生活倫理素養	10%	能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	10
問題解決能力	25%	能運用管理分析工具發掘運動產業相關管理問題 能整合與歸納相關專業知識提出可能解決方案	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	25
溝通表達能力	20%	能理解他人的問題並適當的回應 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相互配合協調達成任務	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	20

成績稽核

作業: 25%

分組報告: 25%

課堂討論: 25%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
市場調查實務	吳柏林、謝名娟		新陸書局股份有限公司	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
刺激消費，我是主角	日野佳惠子	黃瓊仙	寶鼎	2011
消費心理好好玩：為什麼明明需要藍色的鞋子，卻買了紅色的？	Nicolas Gueguen	簡薇倫	博雅書屋	2010
商品放在哪裡才會賣	Paco Underhill	阮大宏、但漢敏	時報出版	2009

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50	0	0	0	50
2	1	50	0	0	0	50
3	2	50	0	0	0	50
4	3	50	0	0	0	50
5	4	50	0	0	0	50
6	5	50	0	0	0	50
7	6	50	0	0	0	50
8	7	50	0	0	0	50
9	期中考	50	0	0	0	50
10	8	50	0	0	0	50
11	9	50	0	0	0	50
12	10	50	0	0	0	50
13	11	50	0	0	0	50
14	12	50	0	0	0	50
15	13	50	0	0	0	50
16	放假	50	0	0	0	50
17	14	50	0	0	0	50

