

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意思考與設計方法	科目序號 / 代號	2096 / MDI3007
開課系所	多媒體數位內容學位學程	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	吳旻書	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / PX304	授課語言別	中文

課程簡介

本課程主要在協助學生發揮創意思考潛能。其具體課程目標如下：

- 1.讓學生了解創意思考與設計方法之重要性
- 2.培養學生創意思考與設計之能力








課程大綱

- 1.如何培養創意思考與設計
- 2.創意思考與設計對數位多媒體開發之重要性
- 3.創意思考與設計實踐

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  1.1具備多媒體數位內容基礎知能
-  1.2具備多媒體數位內容專業知能
-  1.3具備多媒體數位內容實作應用能力
-  2.1具備多媒體數位內容跨領域整合能力
-  2.2具備多媒體數位內容創新能力
-  3.1具備進入職場所需之實務工作能力
-  3.2具備進入職場所需遵守之專業倫理觀念

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

1.1具備多媒體數位內容基礎知能	10%	1.1.1培養學生理解多媒體數位內容理論之能力 1.1.2培養學生熟悉多媒體數位內容相關知識之能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	10
1.2具備多媒體數位內容專業知能	10%	1.2.1培養學生具備動畫遊戲設計專業知識之能力 1.2.2培養學生具備數位學習相關專業知識之能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	10
1.3具備多媒體數位內容實作應用能力	10%	1.3.1培養學生運用多媒體數位內容相關知識之能力 1.3.2培養學生實作多媒體數位內容系統之能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	10
2.1具備多媒體數位內容跨領域整合能力	10%	2.1.1培養學生整合視覺傳達、資訊科技及內容管理相關領域知識之能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	10
2.2具備多媒體數位內容創新能力	50%	2.2.1培養學生創意思維及創新設計之能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	50
3.1具備進入職場所需之實務工作能力	5%	3.1.1培養學生解決產業實際問題之能力 3.1.2培養學生團隊合作與溝通協調之能力 3.1.3培養學生專案規劃、執行及管理之能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	5
3.2具備進入職場所需遵守之專業倫理觀念	5%	3.2.1培養學生具備良好人際關係及職場倫理之素養 3.2.2培養學生具備專業領域社會責任之素養	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 專題報告	期末考: 40% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 20%	加總: 100	5

成績稽核

期末考: 40%

作業: 30%

成品製作: 20%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創意人：創意思考的自我訓練	詹宏志			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	基礎創意思考概念(一) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	60	0	20	0	20
2	基礎創意思考概念(二)	60	0	20	0	20
3	進階創意思考(一)	60	0	20	0	20
4	進階創意思考(二)	60	0	20	0	20
5	進階創意思考(三)	60	0	20	0	20
6	專案創意發想提案(一)	20	0	60	0	20
7	專案創意發想提案(二)	20	0	60	0	20
8	專案創意發想提案(三)	20	0	60	0	20
9	期中考週	0	0	0	0	100
10	創意思考設計實作(一)	30	20	50	0	0
11	創意思考設計實作(二)	30	20	50	0	0
12	創意思考設計實作(三)	30	20	50	0	0
13	創意思考設計實作(四)	30	20	50	0	0
14	創意思考設計實作(五)	30	20	50	0	0
15	創意思考設計實作(六)	30	20	50	0	0
16	創意思考設計實作(七)	30	20	50	0	0
17	業界參訪	0	0	0	0	100
18	期末考週	0	0	0	0	100