

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷流通管理專題	科目序號 / 代號	1778 / BAB3075
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳首全	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)BCD / B302	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.使學者者瞭解如何極大化通路價值，並有系統地將焦點集中在關鍵顧通路身上，累積成個人的專屬知識，並充分運用。
- 2.提供完整而豐富的經驗，使學習者能合理有效地評估通路價值，強化企業獲利
- 3.使學習者瞭解通路對現代企業經營之重要性，熟悉如何維繫良好顧客關係，產生通路價值，進而創造企業競爭力與利益

課程大綱

本課程將以現況台灣及國外流通相關專業知識做為授課,並以國內外流通個案及業界實務為輔

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理專業能力	50%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 學生上台報告 專題演講	期中考: 40% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	50
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 10% 上網次數: 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 30% 上課筆記: 10% 上網次數: 20%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 30% 上課筆記: 10% 上網次數: 20%	加總: 100	10
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 30% 上課筆記: 10% 上網次數: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 25%
 口頭報告: 18%
 上網次數: 10%
 作業: 5%
 課堂討論: 5%
 上課筆記: 4%
 分組報告: 3%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
流通業現代化與電子商務	周春芳		五南文化出版社	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	流通業概論;課程大綱 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	10	10	0	0
2	流通業現代化總論	80	10	10	0	0
3	流通產業經營課題	80	10	10	0	0
4	賣場規劃及管理	80	10	10	0	0
5	商品條碼	80	10	10	0	0
6	銷售點管理系統	80	10	10	0	0
7	商品資料庫與銷售情報	80	10	10	0	0
8	品類管理	80	10	10	0	0
9	期中考	80	10	10	0	0
10	加值網路與電子商務標準	80	10	10	0	0
11	物流自動化	80	10	10	0	0
12	網路金流	80	10	10	0	0
13	供應鏈管理	80	10	10	0	0
14	電子商業	80	10	10	0	0
15	顧客關係管理	80	10	10	0	0
16	企業資訊入口網站	80	10	10	0	0
17	專題報告	80	10	10	0	0
18	期末考	80	10	10	0	0