

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	管理理論專題研討	科目序號 / 代號	1542 / MDR5015
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	蕭景楷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)678 / B001	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院博士班之教育目標：

- 1.提供多元管理知識平台，深化管理研究素養
- 2.強化國際管理學術競爭能力

B.管理學院博士班之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-專業能力 (管理能力-商管知識與技能、研究能力-商管研究專業)

C.管理學院博士班之發展特色：

- 1.商管學術多元化
- 2.學術發表國際化

本課程目標：

根據管理學院博士班之教育目標(A1、A2)及發展特色(C2)，本課程透過國際期刊論文的研讀，學生可習得管理之理論與前人研究之內涵，培養學生管理知識與研究專業(B4)、溝通能力(B2)、倫理觀(B3)。透過國際期刊論文的分析、討論，學生可了解前人研究之新意、貢獻與尚待週延之處，培養學生解決問題能力(B1)、傾聽與表達能力(B2)、倫理觀(B3)。透過學期報告的寫作，學生加強專業能力(B4)、洞析力(B1)、表達能力(B2)。

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎，強化管理專業能力，引導學生進入相關研究領域，以進入國際學術研究舞台。

本課程為單學期，學習者需有課程嚴謹密集之心理準備。

This course focuses on several aspects of managerial functions, including factors associated with decision making, considerations concerning environment, coordination and control. The purpose is to learn theories regarding managerial functions and how theories are developed.

課程大綱

本課程主要在強調「管理研究專業」及「管理知識與技能」兩項專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第二週：PSCE（講授＋討論＋Q&A）
 第三週：PSCE（講授＋討論＋Q&A）
 第四週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第五週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第六週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第七週：PCE（講授＋討論＋Q&A）
 第八週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第九週：PSC（期中考試）
 第十週：PCE（講授＋討論＋Q&A）
 第十一週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第十二週：PCE（講授＋討論＋Q&A）
 第十三週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第十四週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第十五週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第十六週：PCE（講授＋討論＋Q&A）
 第十七週：PSC（講授＋討論＋Q&A）
 第十八週：PSC（期末考試）

上課出席要求

本課程依學校規定，公假與事假須事先請假，凡曠課一次(含)以上者，視同放棄本次學習機會。




其它注意事項

- 1.上課請準時並嚴禁上課中進食
- 2.請保持上課環境之整潔體恤學校清潔人員辛勞
- 3.不接受事後請假

基本能力或先修課程

先修課程:fundamentals of management

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力
-  推動學生具備跨領域研究與產業應用能力
-  強化學生具備參與國際性會議之能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力	40%	具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	40
推動學生具備跨領域研究與產業應用能力	40%	招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	40
強化學生具備參與國際性會議之能力	20%	具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 30%
書面報告: 30%
口頭報告: 20%
課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Management	Gulati/Mayo/Nohria		South-Western	2013

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to Management & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	60	0	20	0	20
2	The Business Environment	60	0	20	0	20
3	Introduction to Strategy	60	0	20	0	20

4	Competitive Dynamics	60	0	20	0	20
5	Globalization	60	0	20	0	20
6	The Organizational Context	60	0	20	0	20
7	Organizational Structure and Culture	60	0	20	0	20
8	Performance Management	60	0	20	0	20
9	Organizational Change	60	0	20	0	20
10	Leadership in Organizations	60	0	20	0	20
11	Becoming a Leader: Knowing Yourself	60	0	20	0	20
12	Power and Influence	60	0	20	0	20
13	Decision Making	60	0	20	0	20
14	Conflict and Negotiation	60	0	20	0	20
15	Leading Teams	60	0	20	0	20
16	Motivation	60	0	20	0	20
17	Communication and Networking	60	0	20	0	20
18	Ethics and Corporate Social Responsibility	60	0	20	0	20
