

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	1420 / RGR5073
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / C506	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。。

課程主題：

公共關係的理論與研究

目的：

介紹公共關係專業理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生分析公關問題的創意

培養學生觀察社會，掌握趨勢的能力

幫助學生建立企業倫理觀念

課程大綱

一，公關基本概念

二，公關理論經典文獻

說服

管理

關係

語藝

三，台灣公關研究的發展

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力

 關係經營能力

觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

專業理論與知識

應用與實作能力

分析問題、獨立研究之能力

研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
關係經營能力	30%	能與員工同事建立良好關係。 能判斷組織內外關係中的資源與用途。 能辨認組織利害關係人及其利益與需求。 能規畫「組織 - 利害關係人」關係發展計畫。	講述法 小組討論 個案討論	期末考: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	30
專業理論與知識	30%	具備人力資源管理的理論知識。 具備公共關係的理論知識。 能將專業知識融會貫通，統整成完整的知識。	講述法 個案討論	期末考: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	30
分析問題、獨立 研究之能力	30%	能發現並確認問題。 能依據問題情境，評估有效解決問題的策略。 能依據解決問題之策略，獨立進行研究。	講述法 個案討論	期末考: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	30
研究倫理	10%	能以尊重參與人員之意願、安全、保密與誠信的態度進行研究資料蒐集。 能以正確分析與誠實的态度報導研究結果。 能以遵守智慧財產的態度進行學術研究。	講述法 小組討論 個案討論	期末考: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

作業: 20%

期末考: 20%

口頭報告: 20%

課堂討論: 20%

課程參與度: 12%

小組合作狀況: 8%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
PR Strategy and Application: Managing Influence	Coombs and Holladay		John Wiley & Sons	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
公共關係學:原理與實務	姚惠忠		五南	2013

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹,公關之定義 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	20	0	0	0
2	公關與行銷之區別,形象定位	80	20	0	0	0
3	Public Relations as Strategic Communication	80	20	0	0	0
4	公關企劃與傳播	80	20	0	0	0
5	公關策略:2PM	80	20	0	0	0
6	新聞宣傳,Media Relations: Shaping the News 1	80	20	0	0	0
7	Media Relations: Shaping the News 2	80	20	0	0	0
8	Technological Development and Online Public Relations 1	80	20	0	0	0
9	Technological Development and Online Public Relations 2	80	20	0	0	0
10	Social Marketing	80	20	0	0	0
11	Reputation Management	80	20	0	0	0
12	Issues Management	80	20	0	0	0
13	Risk Communication	80	20	0	0	0
14	Crisis Communication	80	20	0	0	0
15	Corporate Social Responsibility	80	20	0	0	0
16	Does Society Need Public Relations?	80	20	0	0	0
17	Public Relations and Transparency	80	20	0	0	0

