

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	文化與設計	科目序號 / 代號	1355 / IDV4010
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部4年1班
任課教師	莊文福	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)56 / P501	授課語言別	中文

## 課程簡介

1. 探討民族性、文化的形成。
2. 研究民族性、文化與設計之間的關聯性與重要性。
3. 探究設計先進國家的文化內涵與設計之風格特徵。
4. 文化是設計之最高體現，將文化轉化為設計之思考與哲理。






## 課程大綱

文化是一個族群與民族傳承下來的生活方式，包含了食衣住行所需要的文化，產品設計有其因人、因時、因地衍生的變化性，我們從生活的需求創造器物，探討不同的文化之內涵所產生與器物造型之間的關連性，以增進轉換文化為產品設計之基礎。

## 基本能力或先修課程

需具備之基本能力  
產品設計、美學素養

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

美學知識與涵養	30%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	30
工程科技之應用	10%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	10
使用者導向之創新	30%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	30
跨領域創新整合	10%	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	10
創意表達與溝通能力	20%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20

## 成績稽核

作業: 25%

期末考: 25%

書面報告: 25%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男		典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)		五南	2008
台灣文化	楊蘇之		圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽		玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男		典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)		五南	2008
台灣文化	楊蘇之		圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽		玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男		典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)		五南	2008
台灣文化	楊蘇之		圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽		玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男		典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)		五南	2008

台灣文化	楊蘇之	圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽	玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男	典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)	五南	2008
台灣文化	楊蘇之	圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽	玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男	典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)	五南	2008
台灣文化	楊蘇之	圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽	玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男	典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)	五南	2008
台灣文化	楊蘇之	圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽	玉山社出版	2003
詠物成金：文化.創意.產業析論：文化可以販售?創意是一種產業?	黃光男	典藏藝術家庭出版	2003
文化社會學：社會生活的意義	杰夫瑞.亞歷山大(Jeffrey C. Alexander)	五南	2008
台灣文化	楊蘇之	圖文	2001
台灣文化論：主體性之建構	莊萬壽	玉山社出版	2003

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹+文化概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	0	30	0	0
2	文化創意產業	70	0	30	0	0
3	文化設計作品賞析	70	0	30	0	0
4	台灣原住民文化	70	0	30	0	0
5	台灣原住民文化	70	0	30	0	0
6	台灣客家文化	70	0	30	0	0

7	台灣客家文化	70	0	30	0	0
8	茶藝文化	70	0	30	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	埃及文化	70	0	30	0	0
11	埃及文化	70	0	30	0	0
12	希臘羅馬文化	70	0	30	0	0
13	馬雅文化	0	0	0	0	100
14	馬雅文化	70	0	30	0	0
15	中國書法文化	70	0	30	0	0
16	中國風水文化	70	0	30	0	0
17	中國易經文化	70	0	30	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100

---