

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學	科目序號 / 代號	1283 / TTG1004
開課系所	觀光旅遊學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師		專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / H343	授課語言別	中文

課程簡介

本課程首先介紹經濟學概念以及應用領域，後續則透過供需及彈性觀念藉以引導學生分析日常經濟相關議題。之後，介紹消費者選擇、無異曲線等觀念，藉以說明消費個體如何進行最適化決策。相對地，透過生產理論及成本分析，藉以說明廠商從事生產時之最適化行為。最後，則是介紹產業組織以及各經濟結構下廠商之最適化行為。

課程大綱

- 第1章 為什麼要唸經濟學
- 第2章 需求、供給與均衡
- 第3章 供需彈性與均衡分析
- 第4章 消費者選擇與需求曲線的導出
- 第5章 生產理論與成本分析
- 第6章 完全競爭市場
- 第7章 獨占市場
- 第8章 寡占與獨占性競爭
- 第9章 生產要素的供需
- 第10章 經濟效率與競爭均衡
- 第11章 公共財、外部性與環境保護
- 第12章 資訊經濟學
- 第13章 資產市場
- 第14章 總體經濟學導論
- 第15章 總體經濟指標的衡量
- 第16章 失業、通膨與政府收支
- 第17章 簡單凱因斯模型
- 第18章 貨幣與商業銀行
- 第19章 貨幣供給與貨幣需求
- 第20章 總合供需理論
- 第21章 長期經濟成長
- 第22章 國際貿易

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
- 專業能力
- 實踐能力
- 創新思考
- 規畫管理
- 國際視野

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	50%	邏輯運用有基礎認知及 整合的能力	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	50
專業能力	50%	能用所學的專業知識解 答相關問題	講述法 個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	50

成績稽核

- 期末考: 40%
- 期中考: 30%
- 口頭報告: 10%
- 課堂討論: 10%
- 分組報告: 5%
- 書面報告: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學	朱敬一		華泰	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	生產要素的供需 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	20	0	0
2	供需理論	80	0	20	0	0
3	供需理論	80	0	20	0	0
4	消費者行為	80	0	20	0	0
5	消費者行為	80	0	20	0	0
6	生產	80	0	20	0	0
7	生產	80	0	20	0	0
8	競爭市場	80	0	20	0	0
9	期中測驗	80	0	20	0	0
10	利潤	80	0	20	0	0
11	市場結購	80	0	20	0	0
12	市場結構	80	0	20	0	0
13	獨佔	80	0	20	0	0
14	完全競爭	80	0	20	0	0
15	寡占	80	0	20	0	0
16	投資	80	0	20	0	0
17	均衡	80	0	20	0	0
18	期末測驗	80	0	20	0	0