

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	休閒產業分析	科目序號 / 代號	1259 / RMM4003
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	林志鈞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B502	授課語言別	中文

## 課程簡介

大葉大學休閒事業管理學系

教學宗旨：

培養專業、服務、學習、創新的休閒技能。

系所教學願景：

1.專業 Professional ; 2.服務 Service ; 3.學習 Learning ; 4.創新 Creative。

教育目標：

1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習
4. 企業倫理與價值之養成。

核心能力：

1. 志工服務
2. 活動規劃設計與執行
3. 資源管理
4. 溝通與表達
5. 產業管理技術。

課程特色：

1. 結合理論與實務的教學
2. 產學合作
3. 推廣休閒教育
4. 活動規劃與執行
5. 推動證照考取。

\*劃底線部份，表示本課程之教學目的

休閒產業分析教學目的

課程目的在於藉著產業分析技巧講授與個案探討，使同學們具備掌握國內產業發展現況、了解前瞻技術應用趨勢、具備市場研究能力、具備規劃與策略擬定能力等專業技能、擬定企業營運策略。

未來產業分析的市場需求日益龐大，對象包含研究者、就業者、投資者、經營者與政策制定者；單位如各級政府、大學院校、研究機構、企業單位、顧問公司、金融控股公司等；任務如政策制定、產業研究、資訊管理、資訊服務、策略規劃、市場分析、市場調查、投資評估等。市場上人力的缺口短期內是無法補足的，學生具備休閒產業分析實力，在就業競爭市場上極俱優勢。

## 課程大綱

- 01、產業分析之探討
- 02、企業界重視的競爭情報
- 03、台灣休閒產業現況與未來
- 04、行銷活動與消費者行為理論基礎
- 05、休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)
- 06、休閒產業分析 - 餐飲及旅館篇(新加坡萊佛士飯店)
- 07、休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)
- 08、休閒產業分析 - 量販店篇
- 09、休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)
- 10、休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活度假村)
- 11、休閒產業分析 - 郵輪篇
- 12、休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)
- 13、結論

## 基本能力或先修課程

No

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  實務執行
-  問題解決
-  創新思考
-  國際觀
- 自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

休閒專業	10%	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	10
規劃管理	10%	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 訪談人物	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	10
領導力	5%	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	5
實務執行	15%	講述法 小組討論 校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	15

問題解決	10%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	10
創新思考	15%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	15
國際觀	15%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	15

企業倫理	5%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	5
表達溝通	15%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	15

### 成績稽核

期中考: 25%

期末考: 25%

口頭報告: 15%

分組報告: 15%

課堂討論: 15%

作業: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析與個案 探討	林志鈞			0
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101
休閒產業經營管理	吳松齡 著		揚智出版社	0
休閒產業分析	林志鈞			101

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99
休閒產業分析	林志鈞			99

休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99
休閒產業分析	林志鈞	99

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	產業分析之探討 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	40	20	30	0	10
2	企業界重視的競爭情報	40	20	30	0	10
3	台灣休閒產業現況與未來	40	20	30	0	10
4	行銷活動與消費者行為理論基礎	40	20	30	0	10
5	休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)	40	20	30	0	10
6	休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)	40	20	30	0	10
7	休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)	40	20	30	0	10
8	休閒產業分析 - 量販店篇	40	20	30	0	10
9	休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)	40	20	30	0	10
10	休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活渡假村)	40	20	30	0	10
11	休閒產業分析 - 郵輪篇	40	20	30	0	10
12	休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)	40	20	30	0	10
13	結論	40	20	30	0	10
14	學生報告	40	20	30	0	10
15	學生報告	40	20	30	0	10
16	學生報告	40	20	30	0	10
17	學生報告	40	20	30	0	10
18	期末考	40	20	30	0	10