

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1210 / FBM1001
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	賴奕豪	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)9 / B406 (三)34 / B406	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、 研究能力-強調商管研究專業)

B.財務金融系之教育目標 :

- 1.厚植學生職場競爭力
- 2.增進學生責任感與倫理觀

C.財務金融系之核心能力(WE CARE) :

- 1.具備職場專業財金技能(W) 30%
- 2.擁有探索與解決問題的能力(E) 25%
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA) 30%
- 4.具備責任感與倫理素養(RE) 15%

D. 本課程描述 :

透過課程講授及時事介紹，鼓勵學生關心報章雜誌相關總體經濟時事。

協助學生運用課堂所學進行總體經濟分析並作出決策。

引導學生主動發掘、了解並分析總體經濟相關議題。

協助學生了解總體經濟基本觀念及意涵

協助學生熟悉總體經濟運作方式

課程大綱

本課程著重培育商管基礎能力，課程主要培養財金系學生具有個體經濟學基本觀念，並具備基礎個體經濟資訊判讀與分析能力。

依財金系WE CARE之核心能力配分標準，本課程教學內容於培育各項核心能力之比重如下：

- 1.具備職場專業財金技能(W) 30%

- 2.擁有探索與解決問題的能力(E) 25%
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA) 30%
- 4.具備責任感與倫理素養(RE) 15%

經濟學：基礎與模型

價格如何決定：需求與供給的互相影響

市場效率與市場失靈

消費者選擇與彈性

技術、生產與成本

完全競爭市場的廠商





獨佔與反托拉斯政策

獨佔性競爭與寡佔

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備職場專業財金技能
-  擁有探索與解決問題的能力
-  具有財金資訊蒐集與分析能力
-  具備責任感與倫理素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備職場專業財 金技能	30%	商管基礎知識 財富規劃與投資 財金實務技能 國際視野	講述法 個案討論	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	30
擁有探索與解決 問題的能力	25%	團隊合作 創新思考 主動探索與解決問題 人際關係與溝通	講述法 個案討論	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	25

具有財金資訊蒐集與分析能力	30%	邏輯推理能力 金融情勢分析 資料收集與整合應用	講述法 個案討論	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	30
具備責任感與倫理素養	15%	責任感 財金倫理 社會關懷	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 10% 期末考: 10% 課程參與度: 70%	加總: 100	15

成績稽核

小考: 35.5%
課程參與度: 19%
期中考: 18.5%
期末考: 18.5%
上課筆記: 8.5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學 - 21世紀全球視野	胡春田、巫和懋、霍德明、熊秉元		雙頁書廊	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	經濟學：基礎與模型 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	20	0	0	0
2	經濟學：基礎與模型	80	20	0	0	0
3	價格如何決定：需求與供給的互相影響	80	20	0	0	0
4	價格如何決定：需求與供給的互相影響	80	20	0	0	0
5	市場效率與市場失靈	80	20	0	0	0
6	市場效率與市場失靈	80	20	0	0	0
7	消費者選擇與彈性	80	20	0	0	0
8	消費者選擇與彈性	80	20	0	0	0
9	期中考	80	20	0	0	0
10	技術、生產與成本	80	20	0	0	0
11	技術、生產與成本	80	20	0	0	0

12	完全競爭市場的廠商	80	20	0	0	0
13	完全競爭市場的廠商	80	20	0	0	0
14	獨佔與反托拉斯政策	80	20	0	0	0
15	獨佔與反托拉斯政策	80	20	0	0	0
16	獨佔性競爭與寡佔	80	20	0	0	0
17	獨佔性競爭與寡佔	80	20	0	0	0
18	期末考	80	20	0	0	0
