

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	溝通理論	科目序號 / 代號	1164 / IRM3117
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B402	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic),進階課程(Advanced),實務課程(Practical),在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於本組織溝通科目。

課程主題：

大眾傳播媒體如何產生傳播效果

目的：

培養學生利用大眾傳播媒體與社會大眾溝通的能力

提高學生行銷公關的專業知能

訓練學生運用大眾傳播的創意

訓練學生應用與實作能力

幫助建立學生企業倫理觀念

課程大綱

- 01 緒論：公共關係與大眾傳播
- 02 傳播模式
- 03 感知
- 04 製碼
- 05 宣傳
- 06 認知一致性
- 07 說服
- 08 團體與傳播
- 09 大眾媒體與人際傳播
- 10 議題設定
- 11 知溝
- 12 傳播效果
- 13 大眾媒體的使用
- 14 結語，媒體與社會

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力

關係經營能力

資料歸納分析與洞察需求能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

專業理論與知識

應用與實作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
關係經營能力	20%	能與員工同事建立良好關係。 能判斷組織內外關係中的資源與用途。 能辨認組織利害關係人及其利益與需求。 能協助組織發展與利害關係人的關係。	講述法 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
資料歸納分析與 洞察需求能力	20%	辨識選用訓育留的問題與收集資料的能力。 在選用訓育留的管理問題上，具有歸納與分析，撰寫問題診斷與確認替代方案的能力。 在選用訓育留的管理上，使用敏感度技巧，觀察老闆、同事或顧客等需求的應變能力。	講述法 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
專業理論與知識	30%	具備人力資源管理的理論知識。 具備公共關係的理論知識。 能將專業知識融會貫通，統整成完整的知識。	講述法 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30

應用與實作能力	30%	能以淺顯易懂的概念來理解複雜的理論。 能將相關課程知識連貫起來，進行不同領域的連結與應用。 能將相關課程知識應用於課堂之練習與實作。 能將知識脈絡化，並應用於日常生活與職場。	講述法 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
---------	-----	--	---------------	--	---------	----

成績稽核

期中考: 25%
 期末考: 25%
 口頭報告: 20%
 書面報告: 20%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
傳播理論-起源、方法與應用	Werner J. Severin & James W. Tankard, Jr	羅世宏	五南	2000

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	70	0	0	0	30
2	公共關係與大眾傳播	70	0	0	0	30
3	傳播模式	70	0	0	0	30
4	感知	70	0	0	0	30
5	製碼	70	0	0	0	30
6	宣傳	70	0	0	0	30
7	認知一致性	70	0	0	0	30
8	說服	70	0	0	0	30
9	期中考	0	0	0	0	100
10	團體與傳播	70	0	0	0	30
11	大眾傳播與人際傳播	70	0	0	0	30
12	議題設定	70	0	0	0	30

13	知溝	70	0	0	0	30
14	傳播效果再論	70	0	0	0	30
15	傳播效果再論	70	0	0	0	30
16	大眾媒體的使用	70	0	0	0	30
17	媒體與社會	70	0	0	0	30
18	期末考	0	0	0	0	100
