

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1122 / BAM2030
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B309	授課語言別	中文

## 課程簡介

- 1.介紹電子商務經營模式及相關概念理論。
- 2.讓學生能實際操作實習，把電子商務的理念及想法在程時間內自己建立起來，並思考後續的經營及管理問題。
- 3.以個案探討，幫助學生對於實務管理的認識及理解

## 課程大綱

1. 電子商務導論
2. 電子商務的零售作業
3. 網路消費者和市場研究
4. 電子商務的廣告
5. 服務業電子商務
6. 企業間電子商務
7. 電子付費系統
8. 電子商務策略及實現
9. 客戶支援與線上品質
10. 新產品開發與網路
11. 流量與品牌建立
12. 線上社群
13. 網路定價

## 基本能力或先修課程

行銷學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 課堂討論: 50% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 50% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	10
管理專業能力	60%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 作業: 30% 課堂討論: 30% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	60

## 成績稽核

課堂討論: 28%

分組報告: 20%

小組合作狀況: 20%

作業: 18%

口頭報告: 6%

課程參與度: 4.5%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
電子商務概論	張瑞芬編譯		華泰文化	0

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	0918 課程說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	0	50	0	0
2	0925 電子商務概論	50	0	50	0	0
3	1002 尋找並決定商品	50	0	50	0	0
4	1009 網路開店方案	50	0	50	0	0
5	1016 網路拍賣實作	50	0	50	0	0
6	1023 網拍促銷手段	50	0	50	0	0
7	1030 O2O虛實整合	50	0	50	0	0
8	1106 [期中考週] 影片欣賞	50	0	50	0	0
9	1113 電子商務的零售作業	50	0	50	0	0
10	1120 網路消費者和市場研究	50	0	50	0	0
11	1127 電子商務廣告	50	0	50	0	0
12	1204 服務業電子商務	50	0	50	0	0
13	1211 企業間電子商務	50	0	50	0	0
14	1218 電子付費系統	50	0	50	0	0
15	1225 新產品開發與網路	50	0	50	0	0
16	0101 [元旦放假]	50	0	50	0	0
17	0108 期末報告1-3組	50	0	50	0	0
18	0115 [期末考週] 期末報告 4-6組	50	0	50	0	0