

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 行銷企劃          | 科目序號 / 代號  | 1115 / BAM4089 |
| 開課系所      | 企業管理學系        | 學制 / 班級    | 大學日間部2年2班      |
| 任課教師      | 鄭焜中           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (四)234 / B303 | 授課語言別      | 中文             |

## 課程簡介

溝通能力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一；企劃書的撰寫即是溝通力的呈現，更是行銷工作者必備的能力。本課程的目的即在於培養同學的書面及口頭溝通能力，亦即是行銷企劃書撰寫的能力。透過理論與實作的結合，本課程除可強化同學的溝通能力外，亦可奠定同學日後畢業專題研究或相關證照考試(LCCIEB證照)的基礎。本課程為服務學習內涵之課程

## 課程大綱

本課程將討論行銷企劃案的撰寫：

行銷企劃步驟

創意培養方法

行銷環境(市場)分析

行銷計畫 (STP)

行銷計畫 (4Ps)

## 基本能力或先修課程

行銷管理

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
- 道德關懷
-  管理專業能力

## 教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指標)                          | 教學策略                              | 評量方法及配分<br>權重  | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A】 |
|--------|--------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| 溝通能力   | 5%           | 有效傳達與接收資訊、<br>知識的能力                   | 講述法<br>校外參訪<br>小組合作<br>學生上台報<br>告 | 分組報告: 20%<br>期中考: 10%<br>期末考: 20%<br>課程參與度: 20%<br>小組合作狀況:<br>30%              | 加總: 100             | 5                     |
| 團隊合作能力 | 10%          | 透過與同儕互動、分工<br>與互助以達成特定目標<br>的能力       | 小組合作<br>學生上台報<br>告                | 分組報告: 10%<br>期中考: 10%<br>期末考: 20%<br>成品製作: 10%<br>小組合作狀況:<br>50%               | 加總: 100             | 10                    |
| 創造力    | 15%          | 產生新穎想法並付諸實<br>行的能力                    | 個案討論<br>學生上台報<br>告<br>專題報告        | 期中考: 20%<br>期末考: 10%<br>課堂討論: 20%<br>課程參與度: 30%<br>書面報告: 20%                   | 加總: 100             | 15                    |
| 管理專業能力 | 70%          | 具備生產、行銷、人事<br>、研發、財務之各領域<br>專業知識及實務能力 | 講述法<br>個案討論<br>小組合作<br>專題報告       | 分組報告: 10%<br>期中考: 20%<br>期末考: 20%<br>課堂討論: 20%<br>課程參與度: 20%<br>小組合作狀況:<br>10% | 加總: 100             | 70                    |

## 成績稽核

課程參與度: 19.5%

期中考: 18.5%

期末考: 18.5%

課堂討論: 17%

小組合作狀況: 13.5%

分組報告: 9%

書面報告: 3%

成品製作: 1%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名        | 作者      | 譯者 | 出版社     | 出版年  |
|-----------|---------|----|---------|------|
| 自編教材      | 鄭焜中     | 無  | 無       | 0    |
| 行銷企畫案撰寫實務 | 鄭焜中 蔡柏健 |    | 鼎茂圖書出版社 | 2011 |
| 自編教材      | 鄭焜中     | 無  | 無       | 0    |
| 行銷企畫案撰寫實務 | 鄭焜中 蔡柏健 |    | 鼎茂圖書出版社 | 2011 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

| 上課進度 |              | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|--------------|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容         | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | 行銷企劃基本觀念     | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 2    | 市場區隔與商品定位法   | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 3    | 行銷企劃策略       | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 4    | 創意思考力        | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 5    | 創意思考力II      | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 6    | 創意思考力III     | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 7    | 企劃案的撰寫技巧     | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 8    | 企劃案的撰寫技巧II   | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 9    | 企劃案的撰寫技巧III  | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 10   | 促銷活動與事件行銷規劃  | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 11   | 媒體計畫與實施      | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 12   | 表達能力與簡報技巧    | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 13   | 表達能力與簡報技巧II  | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 14   | 表達能力與簡報技巧III | 60      | 10 | 30 | 0  | 0  |
| 15   | 參訪           | 0       | 10 | 90 | 0  | 0  |
| 16   | 個案:WalMart   | 0       | 10 | 90 | 0  | 0  |
| 17   | 個案:東週公司      | 0       | 10 | 90 | 0  | 0  |
| 18   | 習作           | 0       | 10 | 90 | 0  | 0  |