

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 產品分析 | 科目序號 / 代號 | 0584 / IDD3014 |
| 開課系所 | 工業設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年1班 |
| 任課教師 | 白鴻樹 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)56 / G408 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

設計分析課程是以建立同學在進行設計開發前之先期作業，期對目標產品進行
(1) 相關知識、(2) 產品本身環境、(3) 競爭產品、(4) 消費者瞭解之基本課程。

課程大綱

- 1.請同學先選定某項（類）工業產品為研究對象。
 - 2.準備該類產品其中一項實物，做相關分析。例如：吹風機等。
 - 3.如果人數多採分組方式。
 - 4.本課程擬採討論方式，希望同學能先收集資料。
 - 5.課程內容依實際上課學生反應作部分調整。
- 期中報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）
期末報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）

基本能力或先修課程

設計概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|----------|--------------|---|-----------------------|--|---------------------|---------------------------|
| 美學知識與涵養 | 20% | 具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理 | 講述法 個案討論 學生上台報告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |
| 工程科技之應用 | 20% | 具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握 | 講述法 個案討論 學生上台報告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |
| 使用者導向之創新 | 20% | 對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力 | 講述法 個案討論 學生上台報告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |

| | | | | | | |
|-----------|-----|--|-----------------------|--|---------|----|
| 跨領域創新整合 | 10% | 具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力 | 講述法 個案討論 學生上台報告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 10 |
| 創意表達與溝通能力 | 30% | 能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力 | 講述法 個案討論 學生上台報告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 30 |

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 課程參與度: 20%
 書面報告: 10%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 | | | | |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|-------------|-----|-------|-----|
| 設計分析在產品設計之應用 | 張文智 | | 太豪出版社 | 0 |
| 產品設計與開發 | Mike Baxter | 張建成 | 六合出版社 | 0 |
| 商品多樣化戰略 | 片岡寬 | 楊樹良 | 書泉出版社 | 0 |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|-----------------------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 09/17 課程概要 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 09/24 何謂設計? | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 10/01 設計背景說明分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 10/08 主要市場調查與分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 10/15 現有產品分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 10/22 操作過程分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|----|-------------------|-----|---|---|---|-----|
| 7 | 10/29 現有相關產品分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | 11/05 期中發表繳交報告 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 11/12 產品零組件分析 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 10 | 11/19 人因工程分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | 11/26 概念意象分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 12/03 十字分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 12/10 生命週期分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 12/17 多樣化需求分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 12/24 產品演化分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 12/31 SWOT PEST分析 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 01/07 期末總檢討 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 18 | 01/15 期末發表繳交報告 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
