

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	素描(一)	科目序號 / 代號	0569 / IDD1041
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	施惠吟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / G401	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

### B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

### C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

為促使眼到手到的繪圖能力,並以繪畫為基礎以應對未來的電腦繪圖所需之基礎訓練.  
訓練基礎描繪能力,掌握形體、明暗色調的能力、構圖能力。

## 課程大綱

- 1.形的練習(6週)
- 2.光線 - - 明暗練習(4週)
- 3.質感的練習(4週)
- 4.綜合練習(4週)

素材應用多元 任課教師自訂。

## 基本能力或先修課程

新生或重修生皆可,無特殊要求。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 美學知識與涵養

工程科技之應用

使用者導向之創新

跨領域創新整合

### 創意表達與溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	60%	具有美學涵養，瞭解形 、色、質等美學原理	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	60
創意表達與溝通 能力	40%	能以徒手畫圖、電腦繪 圖、電腦動畫、模型製 作、攝影、裱板製作等 表達設計構想 具有良好的口頭及書面 表達能力	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	40

## 成績稽核

作業: 20%

期中考: 20%

期末考: 20%

成品製作: 20%

課程參與度: 20%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

超級鉛筆素描講座 - 繪畫技法研究社 蕭志強 楓書坊文化出版社 2008  
簡易入門篇

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程概述.文具用品解說 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	100	0	0	0	0
2	形的練習	20	20	60	0	0
3	形的練習	20	20	60	0	0
4	形的練習	20	20	60	0	0
5	形的練習	20	20	60	0	0
6	光線 - - 明暗練習	20	20	60	0	0
7	光線 - - 明暗練習	20	20	60	0	0
8	光線 - - 明暗練習	20	20	60	0	0
9	光線 - - 明暗練習	20	20	60	0	0
10	期中考	0	0	0	0	100
11	質感的練習	20	20	60	0	0
12	質感的練習	20	20	60	0	0
13	質感的練習	20	20	60	0	0
14	質感的練習	20	20	60	0	0
15	綜合練習	20	20	60	0	0
16	綜合練習	20	20	60	0	0
17	綜合練習	20	20	60	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100