

## 102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	高級英語聽力與口語(三)D2	科目序號 / 代號	0379 / CDC0592
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部9年3班
任課教師	郭家彰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / J318	授課語言別	英文

### 課程簡介

\* 國際語言中心教育目標：

培養具有國際觀、外語能力與專業競爭力之世界公民。

\* 課程核心能力：

1. 外語說、聽、讀、寫四大基本能力。(B: Basic language skills)
2. 專業外語與翻譯能力。(A: Practical applications of language skills)
3. 外語文化能力。(C: Foreign culture appreciation)

\* 課程目標的描述：

本課程藉由生動的教材，透過講解、演示、小組討論、角色扮演、問題解決等教學活動，幫助學生內化與活用課堂上所習得之英語素材，使學生具備以下的核心能力：

1. 順暢的視聽理解能力 (B)
2. 流利的口語表達能力 (B)
3. 生活與職場上之外語應用能力 (A)
4. 理解歐美文化能力 (C)。

### 課程大綱

1. Unit 9
2. Unit 9
- 3 Unit 10 TOEIC Test 1
- 4 Unit 10
5. Review: Units 9-10
6. 期中考(隨堂單獨命題考試)
7. Unit 11
8. Unit 11 TOEIC Test 2
9. Unit 12
10. Unit 12 TOEIC Test 3
11. Review: Units 9-10
13. Review: Units 11-12
14. 期末考(聽力:集中統一命題考試；口語:隨堂單獨命題考試)

## 基本能力或先修課程

學生需具備中高級英語能力, 能用英語與人溝通和討論之能力.

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
  - 專業能力
- 實踐能力
  - 團隊合作
- 主動學習
  - 創意創新
- 國際視野
  - 專業倫理
  - 領導管理
  - 信心毅力
  - 人文素養

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	70%		小組討論 小組合作 學生上台報 告 訪談人物	分組報告: 10% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	70
實踐能力	10%		小組討論 小組合作 學生上台報 告 訪談人物	分組報告: 10% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10

主動學習	10%	小組討論 小組合作 學生上台報告 訪談人物	分組報告: 10% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
國際視野	10%	小組討論 小組合作 學生上台報告 訪談人物	分組報告: 10% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10

### 成績稽核

期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 小考: 10%  
 口頭報告: 10%  
 分組報告: 10%  
 課堂討論: 10%  
 上網次數: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Business Explorer 3	Gareth Knight & Mark O'Neil		Cambridge University Press	2003

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Warm up & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	20	30	0	0
2	Warm up	50	20	30	0	0
3	Unit 1 Getting in touch	50	20	30	0	0
4	Unit 1 Getting in touch	50	20	30	0	0
5	Unit 2 Email	50	20	30	0	0

6	Unit 2 Email	50	20	30	0	0
7	Unit 3 Crossing culture	50	20	30	0	0
8	Mid-term	50	20	30	0	0
9	Unit 3 Crossing culture & Review 1	50	20	30	0	0
10	Unit 4 Working with others	50	20	30	0	0
11	Unit 4 Working with others	50	20	30	0	0
12	Unit 5 Performance at work	50	20	30	0	0
13	Unit 5 Performance at work	50	20	30	0	0
14	Unit 6 Human resources	50	20	30	0	0
15	Unit 6 Human resources & Review 2	50	20	30	0	0
16	Unit 7 Business media	50	20	30	0	0
17	Unit 7 Business media	50	20	30	0	0
18	Final	50	20	30	0	0

---