

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	中高級英語聽力與口語(三)C10	科目序號 / 代號	0376 / CDC0570
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部9年3班
任課教師	蔡幸蓉	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / J316	授課語言別	英文

## 課程簡介

國際語言中心教育目標：培養具有國際觀、外語能力與專業競爭力之世界公民。

課程核心能力：

1. 外語說、聽、讀、寫四大基本能力。(B: Basic language skills)
2. 專業外語與翻譯能力。(A: Practical applications of language skills)
3. 外語文化能力。(C: Foreign culture appreciation)

課程目標的描述：本課程藉由生動的教材，透過講解、演示、小組討論、角色扮演、問題解決等教學活動，幫助學生內化與活用課堂上所習得之英語素材，使學生具備以下的核心能力：

1. 順暢的視聽理解能力 (B)
2. 流利的口語表達能力 (B)
3. 生活與職場上之外語應用能力 (A)
4. 理解歐美文化能力 (C)。

## 課程大綱

1. 第九單元
2. 第九單元 多益第一回練習
3. 第十單元
4. 第十單元
5. 複習第九及十單元
6. 期中考
7. 第十一單元
8. 第十一單元 多益第二回練習
9. 第十二單元
10. 第十二單元 多益第三回練習
11. 複習第九及十單元
12. 複習第十一及十二單元
13. 期末考

## 基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
  - 專業能力
- 實踐能力
  - 團隊合作
- 主動學習
  - 創意創新
- 國際視野
  - 專業倫理
  - 領導管理
  - 信心毅力
  - 人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	70%		講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	小考: 5% 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 10%	加總: 100	70
實踐能力	10%		講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	小考: 5% 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 10%	加總: 100	10

主動學習	10%	講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	小考: 5% 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 10%	加總: 100	10
國際視野	10%	講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	小考: 5% 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 10%	加總: 100	10

### 成績稽核

期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 口頭報告: 10%  
 課程參與度: 10%  
 小組合作狀況: 10%  
 上網次數: 10%  
 小考: 5%  
 上課筆記: 5%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Business Explorer 3	Gareth Knight & Mark O Neil		Cambridge University Press	2003

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	30	30	0	40	0
2	Unit 1 Getting in touch	30	30	0	40	0
3	Unit 1 Getting in touch	30	30	0	40	0
4	Unit 2 Email	30	30	0	40	0
5	Unit 2 Email	30	30	0	40	0
6	Unit 3 Crossing culture	30	30	0	40	0
7	Unit 3 Crossing culture	30	30	0	40	0
8	Unit 4 Working with others Review 1	30	30	0	40	0
9	Midterm Exam	30	30	0	40	0
10	Unit 4 Working with others	30	30	0	40	0
11	Unit 5 Performance at work	30	30	0	40	0
12	Unit 5 Performance at work	30	30	0	40	0
13	Unit 6 Human resources	30	30	0	40	0
14	Unit 6 Human resources	30	30	0	40	0
15	Unit 7 Business media	30	30	0	40	0
16	Unit 7 Business media Review 2	30	30	0	40	0
17	National holiday off	30	30	0	40	0
18	Final Exam	30	30	0	40	0