

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	中級英語聽力與口語(三)B12	科目序號 / 代號	0354 / CDC0542
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部9年3班
任課教師	林婉華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)78 / J317	授課語言別	英文

## 課程簡介

\* 國際語言中心教育目標：

培養具有國際觀、外語能力與專業競爭力之世界公民。

\* 課程核心能力：

1. 外語說、聽、讀、寫四大基本能力。(B: Basic language skills)
2. 專業外語與翻譯能力。(A: Practical applications of language skills)
3. 外語文化能力。(C: Foreign culture appreciation)

\* 課程目標的描述：

本課程藉由生動的教材，透過講解、演示、小組討論、角色扮演、問題解決等教學活動，幫助學生內化與活用課堂上所習得之英語素材，使學生具備以下的核心能力：

1. 順暢的視聽理解能力 (B)
2. 流利的口語表達能力 (B)
3. 生活與職場上之外語應用能力 (A)
4. 理解歐美文化能力 (C)。

## 課程大綱

This course is a collection of 30 timely topics that students have expressed an interest in discussing. The topics are organized into five categories or themes, and each topics is carefully presented with exercises to help students understand the topics and express their own ideas and values.

## 基本能力或先修課程

Students should be equipped with basic competence or take primary course.and pass the school placement test to reach the intermediate level.

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
  - 專業能力
- 實踐能力
  - 團隊合作
- 主動學習
  - 創意創新
- 國際視野
  - 專業倫理
  - 領導管理
  - 信心毅力
  - 人文素養

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	70%		講述法 小組討論 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 5%	加總: 100	70
實踐能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 5%	加總: 100	10
主動學習	10%		實務操作(實 驗、上機或 實習等)	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 5%	加總: 100	10

國際視野	10%	講述法	小考: 10%	加總: 100	10
		小組討論	期中考: 20%		
		個案討論	期末考: 30%		
		學生上台報告	課堂討論: 10%		
			課程參與度: 25%		
			小組合作狀況: 5%		

### 成績稽核

期末考: 30%  
 課程參與度: 25%  
 期中考: 20%  
 小考: 10%  
 課堂討論: 10%  
 小組合作狀況: 5%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Business Explorer 2	Gareth Knight & Mark O'Neil		Cambridge University Press	2002

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Warm up & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	30	20	10	0	40
2	Warm up	30	20	10	0	40
3	Unit 1 Greeting visitor	30	20	10	0	40
4	Unit 1 Greeting visitor	30	20	10	0	40
5	Unit 2 Companies	30	20	10	0	40
6	Unit 2 Companies	30	20	10	0	40
7	Unit 3 Occupations	30	20	10	0	40
8	Midterm	30	20	10	0	40
9	Unit 3 Occupations	30	20	10	0	40
10	Unit 4 Products	30	20	10	0	40
11	Unit 4 Products	30	20	10	0	40
12	Unit 5 Comparing Services	30	20	10	0	40
13	Unit 5 Comparing Services	30	20	10	0	40

14	Unit 6 Systems	30	20	10	0	40
15	Unit 6 Systems	30	20	10	0	40
16	Unit 7 Messages	30	20	10	0	40
17	Unit 7 Messages	30	20	10	0	40
18	Final	30	20	10	0	40

---