

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 經營管理與現代社會G2 | 科目序號 / 代號 | 0109 / CDC6054 |
| 開課系所 | 共同教學中心 | 學制 / 班級 | 大學日間部5年4班 |
| 任課教師 | 林蓬榮 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)78 / P201 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。

課程大綱

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀(全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
 - 專業能力
 - 實踐能力
- 團隊合作
 - 主動學習
 - 創意創新
- 國際視野
- 專業倫理
- 領導管理
 - 信心毅力
- 人文素養

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|------------------|---|---|---------------------|---------------------------|
| 基礎能力 | 20% | | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 團隊合作 | 10% | | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 10 |
| 國際視野 | 10% | | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 10 |
| 專業倫理 | 20% | | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 領導管理 | 20% | | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 人文素養 | 20% | | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |

成績稽核

作業: 30%

課程參與度: 30%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|---------|-------------|----|-----|-----|
| 管理學概論二版 | 李文瑞、王仕茹、黃恆獎 | | | 0 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 | | | | |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|-------------------|---------|----|----|----|----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程介紹 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2 | 今日企業 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3 | 企業經營環境的相關法規、倫理與責任 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 4 | 全球化的企業 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | 企業的組成與中小企業 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 6 | 網路事業 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 7 | 服務業暨非營利組織管理 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 8 | 今日管理 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 9 | 期中報告 | 10 | 10 | 80 | 0 | 0 |
| 10 | 企業規劃 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 11 | 策略形成與執行 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 12 | 組織結構與設計 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 13 | 領導管理 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 14 | 激勵管理 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 15 | 人力資源：建立競爭優勢的根本 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 16 | 生產與作業管理：製造競爭優勢 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 17 | 行銷：發展關係 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 18 | 期末報告 | 10 | 10 | 80 | 0 | 0 |