

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	文化觀光	科目序號 / 代號	2853 / RMB3010
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	邊瑞芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9AB / H445	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以探討二十一世紀的觀光發展趨勢，自1990年聯合國所發表的文化觀光憲章後，文化觀光日顯蓬勃，課程內容以探討文化觀光的意涵與對未來休閒產業經營管理的影響，並配合實務作業與參訪，期使學習者對文化觀光、地方節慶與台灣文化產業在觀光發展上進行研討外，對社會中的觀光文化進行學理與觀察省思，討論議題包涵：

(壹)、分析文化與觀光基本問題，

(貳)、詮釋文化觀光核心概念，

(參)、探究文化觀光研究方向

(肆)、解讀全球化與文化觀光關聯

(伍)、思索台灣文化與觀光議題

(陸)、辨別與整合文化觀光不同類別，期使學習者對從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

本課程以探討二十一世紀的觀光發展趨勢為主要內容，對聯合國以及各國所訂定之文化資產保護觀點與意涵進行省思與批判，全球化(Globalization)帶來世界文化交流日趨密切，相對地文化保存的在地化(Localization)問題也不斷突顯其重要性！聯合國文化觀光憲章所發衍的重要精神在於啟發人類對過去及現在持續的文化產業、知識與生活經驗進行觀察、了解與記錄，從而表現歷史文化發展之過程，形成了國家、區域、本土的多樣性與自主性，是現代化所訴求生活品質整體提升的一部份。文化資產是成長與變遷的參考基礎，每一地區或社區內特殊文化資產與集體記憶是不可取代的，同時是連接過去、現在與將來發展的重要基石。臺灣在面臨世界競爭的全球化過程中，卻仍無任何機會可透過聯合國教科文組織進行所謂的自然與非物質等文化資產認定！面對未來臺灣觀光與休閒產業經營管理的發展，台灣必須有別於世界的操作策略，反思的"文化觀光"在台灣的發展模式與策略，期落實學習者從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

課程大綱

(壹)、分析文化與觀光基本問題，

(貳)、詮釋文化觀光核心概念，

(參)、探究文化觀光研究方向

(肆)、解讀全球化與文化觀光關聯

(伍)、思索台灣文化與觀光議題

(陸)、辨別與整合文化觀光不同類別，期使學習者對從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

基本能力或先修課程

對文化觀光具學習研究興趣者