

## 101-2 大葉大學 選課版課綱

| 基本資訊      |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 策略管理          | 科目序號 / 代號  | 2645 / BAR5015 |
| 開課系所      | 企業管理學系碩士班     | 學制 / 班級    | 研究所碩士班1年2班     |
| 任課教師      | 羅世輝           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (一)ABC / D007 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

### 課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略

公司總體層級策略

公司績效，公司治理，及企業倫理

### 基本能力或先修課程

管理學