

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際流通管理	科目序號 / 代號	2596 / IBM3094
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	魏志雄	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / P401	授課語言別	中文

課程簡介

流通為行銷組合的工具之一，必須以正確的地點、數量、品質提供產品/服務以滿足市場消費者需求，並配合通路各成員提供行銷溝通活動刺激需求。通路是設計精緻的網路、互相依賴的組織為消費者創造價值。

將廠商與顧客串連、選擇與經營完善行銷通路並將不同產業與多元消費者進行有效媒合。

課程大綱

- 第一週 課程介紹
- 第二週 行銷通路: 結構與功能
- 第三週 行銷通路設計的市場區隔以及服務產出
- 第四週 通路供應面分析 I
- 第五週 通路供應面分析 II
- 第六週 通路的權力 I
- 第七週 通路的權力 II
- 第八週 通路的衝突
- 第九週 期中考試週
- 第十週 通路之策略聯盟 I
- 第十一週 通路之策略聯盟 II
- 第十二週 通路之垂直整合 I
- 第十三週 通路之垂直整合 II
- 第十四週 零售
- 第十五週 批發
- 第十六週 加盟
- 第十七週 物流與供應鏈管理
- 第十八週 期末考試週

基本能力或先修課程

行銷概念