

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 行銷研究 | 科目序號 / 代號 | 2506 / BAB3023 |
| 開課系所 | 企業管理學系 | 學制 / 班級 | 進修學士班4年1班 |
| 任課教師 | 陳錫評 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)CDE / B304 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

- 1.促使同學瞭解各種研究方法之原理與程序。
- 2.幫助同學瞭解並檢定量測工具之信度與效度。
- 3.幫助同學瞭解問卷設計、量表設計、樣本抽樣及資料蒐集之方法。
- 4.促使同學瞭解並練習各種資料之分析方法。
- 5.指導同學面對各類行銷問題時，如何建立研究架構、設計假設並選擇適當之調查及資料分析方法。

課程大綱

- 01行銷資訊系統與行銷研究系統
- 02行銷研究綜述
- 03行銷研究設計與規劃
- 04行銷研究資料之收集
- 05行銷研究之問卷設計
- 06行銷研究對態度之衡量
- 07行銷研究之抽樣設計
- 08行銷研究之實驗設計
- 09行銷研究之定性研究方法
- 10行銷研究報告之撰述
- 11行銷觀念與行銷策略
- 12行銷規劃與管理
- 13行銷方案規劃及管理之程序
- 14知名品牌包包之消費者行為研究
- 15碳酸飲料行銷組合對顧客滿意度之研究
- 16品牌形象、知覺價值、口碑、產品知識對 購買意願之研究

基本能力或先修課程

- 1、溝通及書寫能力：培養學生有效的溝通及書寫能力
- 2、創意解決策略性問題：利用創意的方式及思考解決策略性問題
- 3、領導技巧：訓練學生擁有領導技巧
- 4、全球性視野思考：訓練學生以全球性視野思考
- 5、專業技巧及價值：訓練學生成為一個專業的經理人所具備之技巧及價值