

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2505 / BAB3012
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	曾藍慧	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / B304	授課語言別	中文

課程簡介

國際行銷是一門分析全球行銷的基本概念與經營策略，以深化同學國際行銷的正確觀念，並學習全球行銷的理論與實務並重。

課程大綱

1.全球化2.全球行銷策略理論3.全球化的政治環境4.全球化的經濟環境5.全球化的文化環境6.全球消費文化適應模式7.國際市場進入策略8.多國籍參與策略的行程9.選擇參與策略的考慮因素10.全球市場區隔11.全球市場目標與定位12.產品與品牌13.全球產品創新與採用14.產品適應15.如何創造全球品牌16.全球品牌形象相關因素17.全球產品包裝18.期末考

基本能力或先修課程

基本的商業知識與資訊的基礎整合能力