

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷專題研究	科目序號 / 代號	1660 / BSR5055
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年2班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)89A / D007	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標:

- 1.強化運動行銷之觀念及應用之探討
- 2.增強運動行銷規劃策略與市場敏銳度
- 3.增進對現今運動行銷研究與趨勢之了解

課程大綱

1. 課程介紹、師生溝通
2. 運動行銷特質
3. 運動行銷管理概論
4. 運動消費者研究
5. 運動消費者行為的透視
6. 資料庫行銷
7. 市場區隔化運動觀光、教師授課科目相關研究及運動倫理(含企業倫理)
8. 運動產品從北美的觀點論國際運動、
9. 期中考試
10. 運動品牌質預算及財務管理
11. 訂價策略設施管理與維護
12. 促銷
13. 贊助
14. 配銷通路
15. 電子媒體
16. 公共關係
17. 運動行銷與法律
18. 期末考試

基本能力或先修課程

無