

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	運動設施專題研討	科目序號 / 代號	1659 / BSR5062
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	張志銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)89A / C501	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院學習目標：(學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管院核心能力)

S(problem-solving解決問題能力)

C(communication溝通能力)

E(ethics倫理觀)

P(profession專業能力)

本所教育目標：

- 1.培養運動管理專業能力
- 2.理論與實務並重
- 3.強化運動產業研究分析能力

本所核心能力與基本素養：

- 1.運動事業管理之研究與解決實務問題能力
- 2.溝通與協調能力
- 3.企業倫理價值觀

不論目的是推廣休閒運動，亦或是發展競技性運動，甚至推動運動觀光活動。運動場館設施皆為所有與運動有關行為發生之必然硬體條件。本課程目標在於讓同學認識何謂運動場館設施及管理原則，以及認識各種運動場館(地)設施之規劃與管理要點、相關之風險管理事項。

本課程具體目標：

- 1.具運動設施、設施規劃管理及風險管理之概念、專業知識。
- 2.了解國內外運動設施之趨勢。
- 3.了解運動設施相關議題。
- 4.藉由實際參訪提升興趣。

課程大綱

本課程之授課大綱

- 1.認識何謂運動設施管理

- 2.瞭解運動設施管理的種類及功能
- 3.瞭解動設施規劃時的核心觀念
- 4.瞭解公共關係對運動設施管理之影響
- 5.行銷觀念於於運動設施管理之應用
- 6.運動場館之人力資源管理
- 7.運動設施之風險管理
- 8.運動倫理
- 9.教師相關研究說明:

- (1) 不同涉入程度球迷球場服務品質感受與設施滿意度。嘉大體育健康休閒期刊。8卷3期,2009,12。
- (2)自行車道遊憩體驗量表初編之研究。健康管理學刊。7卷2期,2009,12。
- (3)貓空纜車遊客服務品質感受、知覺價值與遊後行為意向之研究。休閒暨觀光產業研究。4卷2期,2009,10。
- (4)東豐綠廊自行車道不同旅遊意象遊客遊憩體驗與行為意向相關性之研究。休閒事業研究期刊。2009,09。
- (5)淡水金色水岸自行車道使用者涉入程度、遊憩體驗與場地依戀之研究。人文暨社會科學期刊。5卷1期,2009,06。
- (6)后豐鐵馬道遊客環境知覺對行為意圖之影響。2009運動事業管理學術研討會(新文京開發出版股份有限公司).2009,05。
- (7)運動主題餐廳顧客消費體驗之研究。休閒暨觀光產業研究。4卷1期,2009,04。
- (8)東豐綠廊自行車道遊客特性與遊憩體驗之研究。運動健康與休閒學刊。11期,2009,03。
- (9)東豐綠廊自行車道遊客旅遊資訊來源與目的地意象之研究。人文暨社會科學期刊。4卷2期,2008,12。
- (10)林昭璿、雷文谷(2007)。運動場地設施對外開放影響因素之研究-以南投縣國民小學為例。休閒暨觀光產業研究。第二卷，第二期。80-96頁。
- (11)林昭璿、雷文谷(2007,06)。探討學校運動場地設施對外之開放與管理。台中教育大學體育學系系刊，第二期161-165頁。
- (12)雷文谷、李城忠(2004)。國際連鎖健身俱樂部場址選擇之策略分析。運動休閒管理學報。1卷1期。
- (13)大專學生學校運動場地設施使用情形、使用動機、阻礙因素與滿意度之研究-以大葉大學為例(2008)。2008第七屆運動事業管理學術研討會(全文收錄)。
- (14)雷文谷、陳宇廣、胡靜芬、石惠芬、陳建三等(2007)。球迷參與程度、服務品質認知、場地設施滿意度之研究-以高雄縣立棒球場為例。2007第六屆運動事業管理學術研討會(全文收錄)。新文京開發出版股份有限公司(ISBN.978-986-15)。
- (15)彰化縣立體育場使用者使用情形、使用動機及使用滿意度之調查。2006第五屆運動事業管理學術研討會(全文收錄)。新文京開發出版股份有限公司。2006,05。

註：授課教師 Office Hour:

基本能力或先修課程

無，但修過運動管理為佳!