

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	運動產業策略專題	科目序號 / 代號	1658 / BSR5053
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	許立宏	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / C504	授課語言別	英文

課程簡介

面對日益錯綜複雜的產業環境，如何強化運動產業分析的能力，成為競爭力能否提升的關鍵，對於運動產業策略規劃、產業分析人員、及運動管理人員而言，產業策略分析的能力更是不可或缺的。本課程以介紹產業結構和競爭分析為基礎，來探討不同產業環境下，廠商的競爭策略制定。講授範圍涵括競爭五力分析和產業環境分析以及競爭策略。教學目標旨在使學生能掌握國內外運動產業發展現況並具備產業分析思考架構與市場研究能力。

本課程講授範圍涵括運動產業環境和競爭力分析，以及競爭策略及產業研究方法等重要議題。教學方式以課堂講授與學生報告為主，配合專書、國際期刊閱讀討論和個案研討，以強化教學與學習效果。使修課者具備分析運動產業之管理環境特性與競爭對策設定的能力。

課程大綱

- 1.策略的本質與理論基礎介紹
- 2.價值鏈整合與營運效益及策略效益
- 3.策略九說
- 4.運動產業分析方法與產業環境及競爭分析
- 5.運動產業分析之理論與實務
- 6.運動產業整體分析架構及產業報告的撰寫
- 7.運動產業策略之資料蒐集要領
- 8.運動產業發展策略-個案研討(1)
- 9.期中考
- 10.運動產業發展策略-個案研討(2)
- 11.運動產業發展策略-個案研討(3)
- 12.運動產業發展策略-個案研討(4)
- 13.運動產業發展策略-個案研討(5)
- 14.運動產業發展策略-個案研討(6)
- 15.運動產業發展策略-個案研討(7)
- 16.個案報告(1)
- 17.個案報告(2)
- 18.個案報告(3)

基本能力或先修課程

無