

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷與企劃	科目序號 / 代號	1655 / BSM3035
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B505	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.使學生瞭解運動行銷相關理論並能應用於運動產業實務。
- 2.培養學生思考分析能力，學習範圍包括運動產品、消費者行為、品牌管理、關係行銷、運動贊助等。
- 3.學習運動行銷計畫書與贊助企畫書的撰寫。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動行銷管理概論
- 3.運動消費者的研究
- 4.運動消費行為的透視
- 5.資料庫行銷與運動行銷的角色
- 6.市場區隔化
- 7.運動產品
- 8.運動品牌
- 9.訂價策略
- 10.促銷
- 11.銷售和贊助
- 12.地點或產品配送通路
- 13.公共關係
- 14.運動行銷的法律層面

基本能力或先修課程

無