

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	1540 / BAB2007
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)AB / B304 (二)B / B304	授課語言別	中文

課程簡介
本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱
<ol style="list-style-type: none"> 1 課程介紹 2 策略管理導論 3 ch01 策略的定義及策略管理程序 4 ch02 評估公司外部環境 5 ch03 評估企業內部的能力 6 ch04 成本領導 7 ch05 產品差異化 8 ch05 產品差異化 9 管理影片欣賞與討論（期中考週） 10 ch06 垂直整合 11 ch07 企業多角化 12 ch08 健全組織以執行企業多角化 13 ch09 策略聯盟 14 ch10 合併與收購 15 ch11 國際策略 16 ch11 國際策略 17 考前複習 18 （期末考週） 19企業參訪

基本能力或先修課程
管理學（基本，五管）