

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 生活型態設計 | 科目序號 / 代號 | 1222 / IDV3013 |
| 開課系所 | 工業設計學系 | 學制 / 班級 | 四技部3年1班 |
| 任課教師 | 白鴻樹 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (四)56 / G408 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

- 1.以生活型態為觀點探討生活型態設計的意義、研究定位與方法，進而瞭解其應用的範圍與層面(A2)。
- 2.瞭解現今生活趨勢演變以及生活型態設計形成的緣由和重要性(B3)。
- 3.探究生活型態對產品設計研究與開發的影響(C2)。

課程大綱

前言

- 生活型態定義
- 生活型態定位與職責
- 生活型態研究
- 生活型態與消費趨勢

生活型態與消費需求
生活型態與使用情境
生活型態與時代趨勢
生活型態與文化關係
生活型態與產品設計開發
生活型態衡量方法與研究工具
生活型態與產品企劃-實例解說
生活型態與設計趨勢

基本能力或先修課程

產品設計