

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業社會責任	科目序號 / 代號	2877 / BAB2009
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	謝宏達	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)89A / B203	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標為在多元、全球化的商業環境下，導引學生在企業社會責任方面的認知，介紹企業對於各種利害關係人的社會責任，釐清自我價值與建立正確人生觀，思考並體認企業社會責任在複雜的企業決策過程中所扮演的重要角色。培養學生成為具有高度道德與倫理觀念之企業未來領導者，實踐企業社會責任於經營之中，達成企業永續經營的目的。

課程大綱

- 第一週：企業社會責任概論
- 第二週：企業倫理：商業的道德規範
- 第三週：專業經理人的經營倫理
- 第四週：產品安全與行銷倫理
- 第五週：員工權利的保障與勞資倫理
- 第六週：科技與資訊應用倫理
- 第七週：公司治理與企業社會責任
- 第八週：企業文化 企業永續經營之道
- 第九週：期中考
- 第十週：從供應鏈管理看企業社會責任
- 第十一週：企業慈善事業的競爭優勢
- 第十二週：國家責任競爭力
- 第十三週：環境保護與經濟發展的兩難
- 第十四週：全球化與跨國企業社會責任
- 第十五週：內部管理機制與企業社會責任政策
- 第十六週：外部規範與企業社會責任獎
- 第十七週：企業社會責任的典範與展望
- 第十八週：期末考

基本能力或先修課程

應具體一般管理類及各功能管理的基本知識；無先修課程。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(% 【A】)	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	20%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	小組討論	分組報告: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	20
道德關懷	30%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	小組討論	分組報告: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	30
創造力	20%	產生新穎想法並付諸實行的能力	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	20
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	專題報告	期末考: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	20
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	學生上台報告	期末考: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	10

成績稽核

- 期末考: 25%
- 課堂討論: 25%
- 口頭報告: 20%
- 分組報告: 12.5%
- 作業: 7.5%
- 上課筆記: 5%
- 書面報告: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業倫理理論與實務	蕭武桐			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	企業倫理的意義、範圍及發展	50				50
2	企業倫理的理論基礎	50				50
3	企業和員工	50				50
4	員工的倫理問題	50				50
5	保護消費者與員工	50				50
6	企業與社會	50				50
7	企業與政府	50				50
8	企業的倫理省思	50				50
9	期中複習					100
10	企業經營與環境保護	50				50
11	企業的倫理決策	50				50
12	個案討論一		50			50
13	個案討論二					100
14	總複習					100
15	個案討論三					100
16	個案討論四					100
17	總複習					100
18	期末測驗					100