

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化觀光	科目序號 / 代號	2853 / RMB3010
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	邊瑞芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9AB / H445	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以探討二十一世紀的觀光發展趨勢，自1990年聯合國所發表的文化觀光憲章後，文化觀光日顯蓬勃，課程內容以探討文化觀光的意涵與對未來休閒產業經營管理的影響，並配合實務作業與參訪，期使學習者對文化觀光、地方節慶與台灣文化產業在觀光發展上進行研討外，對社會中的觀光文化進行學理與觀察省思，討論議題包涵：

(壹)、分析文化與觀光基本問題，

(貳)、詮釋文化觀光核心概念，

(參)、探究文化觀光研究方向

(肆)、解讀全球化與文化觀光關聯

(伍)、思索台灣文化與觀光議題

(陸)、辨別與整合文化觀光不同類別，期使學習者對從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

本課程以探討二十一世紀的觀光發展趨勢為主要內容，對聯合國以及各國所訂定之文化資產保護觀點與意涵進行省思與批判，全球化(Globalization)帶來世界文化交流日趨密切，相對地文化保存的在地化(Localization)問題也不斷突顯其重要性！聯合國文化觀光憲章所發衍的重要精神在於啟發人類對過去及現在持續的文化產業、知識與生活經驗進行觀察、了解與記錄，從而表現歷史文化發展之過程，形成了國家、區域、本土的多樣性與自主性，是現代化所訴求生活品質整體提升的一部份。文化資產是成長與變遷的參考基礎，每一地區或社區內特殊文化資產與集體記憶是不可取代的，同時是連接過去、現在與將來發展的重要基石。臺灣在面臨世界競爭的全球化過程中，卻仍無任何機會可透過聯合國教科文組織進行所謂的自然與非物質等文化資產認定！面對未來臺灣觀光與休閒產業經營管理的發展，台灣必須有別於世界的操作策略，反思的"文化觀光"在台灣的發展模式與策略，期落實學習者從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

課程大綱

(壹)、分析文化與觀光基本問題，

(貳)、詮釋文化觀光核心概念，

(參)、探究文化觀光研究方向

(肆)、解讀全球化與文化觀光關聯

(伍)、思索台灣文化與觀光議題

(陸)、辨別與整合文化觀光不同類別，期使學習者對從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  實際執行
-  問題解決
-  自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	30%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 期中考: 10% 期末考: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 上課筆記: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	30
規劃管理	20%		小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 50% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	20
實際執行	10%		小組討論 校外參訪 學生上台報 告	分組報告: 10% 小考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 上課筆記: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	10

問題解決	10%	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
自我調適學習	10%	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
企業倫理	10%	小組討論 個案討論 小組合作 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	10
表達溝通	10%	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 小組合作狀況: 20% 上課筆記: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	10

成績稽核

分組報告: 22%

小組合作狀況: 14%

上網次數: 14%

上課筆記: 12%

課堂討論: 8%

期末考: 6%

同儕互評: 6%

小考: 5%

課程參與度: 5%

期中考: 3%

書面報告: 3%

作業: 2%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
體驗經濟時代 (The experience economy : work is theatre & every business a stage)	B. Joseph Pine II , James H. Gilmore	夏業良，魯煒	經濟新潮社	0
The Tourist ' Gaze 觀光客的凝視	John Urry	葉浩	書林出版社	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程作業要求說明	60	20	20	0	0
2	文化學與觀光學研究發展的關聯	60	20	20	0	0
3	變遷中的觀光產業經濟學	60	20	20	0	0
4	觀光產業如何繼續演出?!	60	20	20	0	0
5	觀光舞台如何設定	60	20	20	0	0
6	文化觀光的再省思 - 錯誤概念的排除	60	20	20	0	0
7	思索台灣文化觀光議題	60	20	20	0	0
8	期中考(媽祖繞境體驗一日)	60	20	20	0	0
9	文化變遷與觀光旅遊業結構重整	60	20	20	0	0
10	文創產業在台灣發展	60	20	20	0	0
11	視覺化與主題化	60	20	20	0	0
12	觀光旅遊這行業	60	20	20	0	0
13	讓你來表演!工作就是劇場!?	60	20	20	0	0
14	以歷史作觀光 一種全新的體驗!?	60	20	20	0	0
15	文化觀光研究主題報告(一)	60	20	20	0	0
16	文化觀光研究主題報告(二)	60	20	20	0	0
17	解讀全球化與在地化文化觀光的關聯	60	20	20	0	0
18	期末考週與課程檢討	60	20	20	0	0