

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺傳達設計研究(二)	科目序號 / 代號	2828 / DAR5104
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	李淑貞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)567 / G108	授課語言別	中文

課程簡介

本課程分為兩大方向:

- 一、 以案例為研究對象, 分析其品牌策略、意識形態亦即品牌精神、文化概念
視覺風格、整體形象包裝等階段性議題, 每次同學將以提問與思辯的方式進行。
- 二、 後半段將以同學的虛擬提案為漸進式的討論, 期末必須呈現完整的提案, 為日後的研究方向做準備。

課程大綱

1. 企業形象設計的成功案例:

EX: Uniqlo, 無印良品, Benetton, Chanel, Merced Benz, 統一企業, 日出 等
(案例將隨課程做調整)

2. 時間媒體:

動畫作品: 以吉卜力工作室, 皮克斯動畫工作室 等(案例將隨課程做調整)






電影作品: 獨立製片與商業電影

3. 期末提案與報告

基本能力或先修課程

none

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
理論實務化能力	20%	發掘並定義設計議題之能力 具備建立解決設計議題程序的能力 具備動手發展與完成創作計畫之能力	講述法 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考: 40% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 上網次數: 10%	加總: 100	20
設計藝術與人文整合能力	40%	兼具美學涵養與人文素養 具備藝術思辨力與美學力 建立多元之藝術觀，具有設計藝術鑑賞力	講述法 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期末考: 40% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 上網次數: 10%	加總: 100	40
設計管理統合能力	10%	具備邏輯思辨的能力 瞭解設計程序與方法，管理專案設計 跨領域整合專業知識，創新研發能力	講述法 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期末考: 40% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 上網次數: 10%	加總: 100	10
理論研究與論述能力	20%	具備廣度與深度的理論研究能力 參與實務專案，培養設計實作力 輔以理論進行藝術創作，具備完整論述的能力	講述法 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期末考: 40% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 上網次數: 10%	加總: 100	20
溝通協調能力	10%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養以精準文字表達設計思維的能力 培養語言溝通的態度與技巧	講述法 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期末考: 40% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 上網次數: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%

口頭報告: 30%

課堂討論: 20%

上網次數: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
熱銷全球的秘密 日本首富柳井正的經營學	Mika K.		高寶書版	0
從搖籃到搖籃 綠色經濟的設計提案	威廉 麥唐諾+ 麥克 布朗嘉		野人出版	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	40	0	0	0	60
2	校外教學	40	0	0	0	60
3	1. 企業形象設計的成功案例	40	0	0	0	60
4	1. 企業形象設計的成功案例	40	0	0	0	60
5	1. 企業形象設計的成功案例	40	0	0	0	60
6	1. 企業形象設計的成功案例	40	0	0	0	60
7	1. 企業形象設計的成功案例	40	0	0	0	60
8	校外參觀	40	0	0	0	60
9	期中報告	40	0	0	0	60
10	2. 城市印象 and other options	40	0	0	0	60
11	2. 城市印象 and other options	40	0	0	0	60
12	2. 城市印象 and other options	40	0	0	0	60
13	2. 城市印象 and other options	40	0	0	0	60
14	3. 時間媒體研究	40	0	0	0	60
15	3. 時間媒體研究	40	0	0	0	60
16	3. 時間媒體研究	40	0	0	0	60
17	4. 電影範例分析	40	0	0	0	60
18	期末發表	40	0	0	0	60