

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	文化創意產業專論	科目序號 / 代號	2821 / DAN2417
開課系所	設計暨藝術學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	翁徐得	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / G216	授課語言別	中文

課程簡介

本課程主要目的在於提供文化產業相關理論、經營及管理的論述研討，同時透過實例的檢驗瞭解各國不同策略的實踐。同時透過文化產業理論的介紹及實例辨證，試圖使研究生瞭解台灣文化產業現行的狀態及其變遷的過程，這些案例的經營與管理的差異及運用的方法，將有助於瞭解文化產業的實踐及策略。

The purpose of this course is to review and critically discuss the management and practice on cultural industry and their related theories as they apply to understanding and creating good skill. We will examine both actual practices and literature reviews. We will also examine particular theories and general classes of theories.

An important objective of this course is to provide the knowledge and dialogue for an graduate student of the design school to understand the shifting and nature of the cultural industry and its existing practices. Furthermore, it also provides the skills ' practice of these methods. We will discuss the examples, applications, and related theories to link their final discourse..

This course is about management skill of cultural industry and related theories. It includes the content and the developmental history of cultural industry. We will examine several examples of regional practices and their strategies. Furthermore, we will also introduce the management skill of practice and their related theories. Both practices ' examination and theories are to intend explicitly to link and help us understand or explain the connections between the new concept of cultural industry and the management of practice.





課程大綱

如下表

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
- 溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
理論實務化能力	20%	發掘並定義設計議題之 能力 具備建立解決設計議題 程序的能力 具備動手發展與完成創 作計畫之能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	20
設計藝術與人文 整合能力	40%	兼具美學涵養與人文素 養 具備藝術思辨力與美學 力 建立多元之藝術觀，具 有設計藝術鑑賞力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	40
設計管理統合能 力	20%	具備邏輯思辨的能力 瞭解設計程序與方法， 管理專案設計 跨領域整合專業知識， 創新研發能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	20
理論研究與論述 能力	20%	具備廣度與深度的理論 研究能力 參與實務專案，培養設 計實作力 輔以理論進行藝術創作 ，具備完整論述的能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	20

成績稽核

書面報告: 40%
期中考: 20%
期末考: 20%
課堂討論: 10%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
文化經濟學	David Throsby	張維綸等	典藏藝術家庭股份有 限公司	2003
文化經濟學	David Throsby	張維綸等	典藏藝術家庭股份有 限公司	2003

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
文創薈萃	郭士榛		福報文化股份有限公司	2010
文化產業	David Hesmondhalgh	廖珮君	韋伯文化國際出版有限公司	2006
文創薈萃	郭士榛		福報文化股份有限公司	2010
文化產業	David Hesmondhalgh	廖珮君	韋伯文化國際出版有限公司	2006

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	文化創意產業的科技與人文	100	0	0	0	0
2	文化創意產業的科技與人文	100	0	0	0	0
3	文創二期計畫 設計產業與 工藝產業	100	0	0	0	0
4	文創二期計畫 設計產業與 工藝產業	100	0	0	0	0
5	文創二期計畫 設計產業與 工藝產業	100	0	0	0	0
6	創意文化園區與觀光工廠	100	0	0	0	0
7	創意文化園區與觀光工廠	100	0	0	0	0
8	創意文化園區與觀光工廠	50	0	0	0	50
9	行政院各部會產業輔導資源與手法	100	0	0	0	0
10	行政院各部會產業輔導資源與手法	100	0	0	0	0
11	行政院各部會產業輔導資源與手法	50	0	0	0	50
12	案例探討、專題報告與討論	80	0	0	0	20
13	案例探討、專題報告與討論	80	0	0	0	20
14	案例探討、專題報告與討論	80	0	0	0	20
15	案例探討、專題報告與討論	80	0	0	0	20
16	產業聚落、產業轉型與品牌型塑	50	0	0	0	50
17	產業聚落、產業轉型與品牌型塑	50	0	0	0	50
18	產業聚落、產業轉型與品牌型塑	50	0	0	0	50