

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	專題製作與展示	科目序號 / 代號	2800 / IDD4091
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	郭介誠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)34 / G409 (六)5678 / G409	授課語言別	中文

課程簡介

1. 讓學生瞭解產品設計程序.
2. 讓學生學會以二維圖形及模型正確表達空間物件.
3. 訓練學生以創意手法整合各項知識解決問題.
4. 培養學生生活體驗與美學素養.




課程大綱

1. 問題發掘與題旨訂定
2. 創意發想與設計發展
3. 設計表達與草模製作

基本能力或先修課程

- 大一 造型基礎 設計基礎
 大二 產品設計(一) 產品設計(二)
 大三 工業設計(一) 工業設計(二)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
工程科技之應用
-  使用者導向之創新
跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

美學知識與涵養	20%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	作業: 25% 課程參與度: 25% 成品製作: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	20
使用者導向之創新	30%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	作業: 25% 課程參與度: 25% 成品製作: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	30
創意表達與溝通能力	50%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	作業: 25% 課程參與度: 25% 成品製作: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	50

成績稽核

作業: 25%

成品製作: 25%

課程參與度: 25%

小組合作狀況: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Design 設計雙月刊	台灣創意設計中心		台灣創意設計中心	2012
Industrial Design, Competition and Globalization	Rusten, Grete (EDT)/ Bryson, John R. (EDT)		Palgrave Macmillan	2009
iF yearbook product + material 2012	IF GMBH		IF GMBH	2012
Red Dot Design Yearbook 2011/2012	Peter Zec		Red Dot Gmbh	2012

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	教學內容與課程綱要解說			100		
2	分組設計研討			100		
3	分組設計研討			100		
4	分組設計研討			100		
5	分組設計研討			100		
6	分組設計研討			100		
7	分組設計研討			100		
8	分組設計研討			100		
9	分組設計研討			100		
10	期中發表			100		
11	分組設計研討			100		
12	分組設計研討			100		
13	分組設計研討			100		
14	分組設計研討			100		
15	分組設計研討			100		
16	分組設計研討			100		
17	分組設計研討			100		
18	學期發表			100		