

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	型態與符號	科目序號 / 代號	2704 / SPD3008
開課系所	空間設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	徐純一	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / G305	授課語言別	中文

## 課程簡介

經由批判性之空間解析，發展學生從多面向空間閱讀與設計表述的能力。設計史學之探討，培養學生對藝術設計發展之批判性的思考。含括當代與歷史上藝術、建築源流發展等議題。





## 課程大綱

地方性、區域性發展之探討。文化、人文變遷議題研討。當代新、舊衝擊下之RE議題的延展:reshape , renew , reconstruct.....

## 基本能力或先修課程

no

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  空間思維創新能力
-  設計議題解決能力
-  整體構成設計能力
-  數位媒材應用能力
- 設計統整管理能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	--------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

空間思維創新能力	30%	多元創意空間之思考與實例探討 具有合理的思考邏輯並能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作訓練	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	30
設計議題解決能力	30%	探討、發掘並定義設計議題之能力 具有解決設計議題程序的能力 能靈活運用所學專業知識	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	30
整體構成設計能力	20%	能整合空間中不同尺度間設計層面的議題 能組織空間相關專業之課題間的邏輯架構與構成銜接 能統整空間設計專業及設計支援性專業之作業流程與結果	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
數位媒材應用能力	20%	應用數位媒材，擴展差異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能力，探討新的數位美學概念 體現數位媒材的展演特性，創造空間先驗的可能性	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	20

### 成績稽核

期末考: 40%  
 期中考: 30%  
 作業: 10%  
 課堂討論: 10%  
 課程參與度: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
舒茲論文集	舒茲			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	世界的複雜化---類比斯思維的符碼化	100	0	0	0	0
2	符號與語言的雙向互建	100	0	0	0	0
3	概念與觀念的生成	100	0	0	0	0
4	混沌往秩序的進程----邏輯的生成	100	0	0	0	0
5	理性思唯維的影子	100	0	0	0	0
6	語言的概念及作用	100	0	0	0	0
7	命名(交集).選擇(聯集).組成(映射)	100	0	0	0	0
8	符號形式的概念與系統	100	0	0	0	0
9	記號的普遍作用及功能	100	0	0	0	0
10	互為主體的可能---傳播.意義符號	100	0	0	0	0
11	傳播符號學理論	100	0	0	0	0
12	一般符號學理論	100	0	0	0	0
13	意義問題-----意義生成意說型態與意義	100	0	0	0	0
14	多重世界的交結/ 隱喻.換喻.象徵	100	0	0	0	0
15	人與場所關係的構建----建築世界的意義係與結構	100	0	0	0	0
16	另一種類比關係的世界/ 建築的圖像思維的世界	100	0	0	0	0
17	建築的符號世界	100	0	0	0	0
18	期末考週	100	0	0	0	0