

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際管理經濟學	科目序號 / 代號	2665 / IBM1040
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	連志剛	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B204	授課語言別	中文

課程簡介

使學生具備國際管理經濟的知識與應用之能力

課程大綱

- 一、導論
- 二、需求與預測
- 三、生產和成本
- 四、定價及產出決策

基本能力或先修課程

- 一、管理學
- 二、經濟學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

社會倫理	20%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 5% 課程參與度: 5% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	20
管理知識	20%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 5% 課程參與度: 5% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	20
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 5% 課程參與度: 5% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 5% 課程參與度: 5% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 5% 課程參與度: 5% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	20
創新思考	20%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 5% 課程參與度: 5% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

小考: 20%

上課筆記: 5%

課堂討論: 5%

課程參與度: 5%

上網次數: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理經濟	McGuigan、Moyer 、Harris	胡均立、邱俊榮	華泰文化	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介(Introduction)	100				
2	Ch 1 Introduction and Goals of the Firm	100				
3	Ch 2 Fundamental Economic Concepts	100				
4	Ch 3 Demand Analysis	100				
5	Ch 3 Demand Analysis	100				
6	Ch 4 Estimating Demand	100				
7	Ch 4 Estimating Demand	100				
8	Ch 5 Business and Economic Forecasting	100				
9	Midterm exam					100
10	Ch 6 Managing in the Global Economy	100				
11	Ch 7 Production Economics	100				
12	Ch 7 Production Economics	100				
13	Ch 8 Cost Analysis	100				
14	Ch 8 Cost Analysis	100				
15	Ch10 Prices, Output, & Strategy: Pure and Monopolistic Competition	100				
16	Ch11 Price and Output Determination: Monopoly and Dominant Firms	100				
17	Ch14 Pricing Techniques and Analysis	100				

