

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際科技管理	科目序號 / 代號	2653 / IBR5051
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)678 / B	授課語言別	中文

## 課程簡介

**整合應用:** 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。

**國際視野:** 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響。

**創新思考:** 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。

## 課程大綱

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎與實務操作，來引導學生進入專業領域，以厚植就業實力。

由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

## 基本能力或先修課程

**管理知識:** 培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。

**社會倫理:** 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷能力。

**溝通合作:** 能像他人學習、教導他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
探索研究	20%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
管理專業	30%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10

溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10

### 成績稽核

期末考: 40%  
 期中考: 30%  
 口頭報告: 10%  
 分組報告: 10%  
 課堂討論: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
科技行銷	Mohr . Sengupta . Slater	林博文、洪世章、陳忠仁	培生教育出版集團	2006

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Ch1高科技導論	20	20	20	20	20
2	Ch1高科技導論	20	20	20	20	20
3	Ch2高科技公司的策略與企業文化	20	20	20	20	20

4	Ch2高科技公司的策略與企業文化	20	20	20	20	20
5	Ch4高科技廠商的市場導向及研發與行銷的互動	20	20	20	20	20
6	Ch4高科技廠商的市場導向及研發與行銷的互動	20	20	20	20	20
7	Ch6了解科技市場的顧客	20	20	20	20	20
8	Ch6了解科技市場的顧客	20	20	20	20	20
9	期中考	20	20	20	20	20
10	Ch7高科技市場的產品開發與管理議題	20	20	20	20	20
11	Ch7高科技市場的產品開發與管理議題	20	20	20	20	20
12	Ch9高科技市場的定價考量	20	20	20	20	20
13	參訪	20	20	20	20	20
14	Ch10高科技市場的廣告與促銷:建立與維持顧客關係的方法	20	20	20	20	20
15	Ch10高科技市場的廣告與促銷:建立與維持顧客關係的方法	20	20	20	20	20
16	Ch12實現科技的諾言:社會、道德與法規的考量	20	20	20	20	20
17	Ch12實現科技的諾言:社會、道德與法規的考量	20	20	20	20	20
18	期末考	20	20	20	20	20

---