

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際行銷管理	科目序號 / 代號	2649 / IBR5030
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	蔡旻秀	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)123 / B	授課語言別	中文

## 課程簡介

學習國際市場上如何從事行銷管理

## 課程大綱

國際行銷管理  
環境因素  
組織內部因素  
競爭者分析  
永續競爭優勢

## 基本能力或先修課程

管理學  
行銷學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

探索研究	10%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10
管理專業	10%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20
社會倫理	20%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20
創新思考	20%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20

### 成績稽核

書面報告: 30%  
課程參與度: 30%  
口頭報告: 20%  
課堂討論: 20%

**教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)**

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Global Marketing Management	Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen		Wiley	2011

**參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)**

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷概論	Warren J. Keegan、Mark C. Green	謝文雀	培生教育	2011
國際行銷管理	林建煌		華泰文化	2011

**上課進度**

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction, framework, and major theories	70	20	10	0	0
2	Globalization	70	20	10	0	0
3	Global Economic Environment	70	20	10	0	0
4	Financial Environment	70	20	10	0	0
5	Cultural Issues and Buying Behavior	70	20	10	0	0
6	Global Segmentation and Positioning	70	20	10	0	0
7	Global Marketing Strategies	70	20	10	0	0
8	Global Market Entry Strategies	70	20	10	0	0
9	Global Product Development	70	20	10	0	0
10	Marketing Productions and Services	70	20	10	0	0
11	Communicating with the World Consumer	70	20	10	0	0
12	Sales Management	70	20	10	0	0
13	Global Logistics and Distribution	70	20	10	0	0
14	Term paper	70	20	10	0	0
15	Term paper	70	20	10	0	0
16	Term paper	70	20	10	0	0
17	端午節放假	70	20	10	0	0
18	Term paper	70	20	10	0	0