

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	應用統計	科目序號 / 代號	2646 / IBR5089
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B	授課語言別	中文

課程簡介

本課程是進行數量方法的介紹，課程主要聚焦於統計資料的分析及詮釋，主要的統計方法包括t檢定、變異數分析、多元迴歸分析、信度分析、及因素分析。課程之中會以多種的統計軟體(例如, SPSS, AMOS, HLM)，進行各種研究問題的檢定。

課程大綱

- 1.Basic Concepts
- 2.Data entry in SPSS
- 3.How to read and present papers
- 4.SPSS (t-test; ANOVA)
- 5.SPSS (Regression; Factor Analysis; Reliability Analysis)
- 6.SPSS (Regression- Nonlinear, Moderating, and Mediating)
- 7.SPSS (Factor Analysis; Reliability Analysis)
- 8.AMOS (validity)
9. AMOS (validity)
- 10.AMOS (SEM)
11. HLM

基本能力或先修課程

NA

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
- 溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
探索研究	25%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	小考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	25
管理專業	60%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	小考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	60
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	小考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
社會倫理	5%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	小考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	5

成績稽核

口頭報告: 30%
書面報告: 30%
小考: 20%
課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Quantitative data analysis with SPSS 12 and 13: A guide for social scientists	Alan Bryman and Duncun Cramer		Routledge	2005

Structural Equation Modeling with AMOS	Barbara Byrne	Routledge	2009
Financial econometrics with eviews	Roman Kozhan		2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	SPSS (Bryman and Cramer: 1-6)					
2	SPSS (Bryman and Cramer: 7, 9)					
3	SPSS (Bryman and Cramer: 8, 10)					
4	SPSS (Bryman and Cramer: 11)、SPSS (moderation and mediation)					
5	SEM (Byrne: 1-4)					
6	SEM (Byrne: 5-7)					
7	SEM (Byrne: 8-10)					
8	SEM (Byrne: 11-13)					
9	HLM (1)					
10	HLM (2)					
11	Eviews (1)					
12	Eviews (2)					
13	Eviews (3)					
14	Eviews (4)					
15	Eviews (5)					
16	Eviews (6)					
17	6/12					
18	測驗					