

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	高階策略管理	科目序號 / 代號	2603 / GMN7001
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年9班
任課教師	曾清枝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)BCD / B305	授課語言別	中文

課程簡介

使學生瞭解策略管理的基本理論，如何制定企業性策略決策，以及其背後邏輯與相關理論，建立正確的策略性思考，瞭解各項策略內容以建立企業競爭優勢，培養優秀的高階主管決策能力。

The aim of this course is to provide fundamental theories for those who are going to pursue the high ranked positions (such as CEO) in enterprises. Let students learn how to make the strategic decisions through the correct strategic thinking. and know how to get the competitive advantages of the company.

課程大綱

9月-企業競爭優勢的來源

10月-各項策略之研討

11月-個案討論

12月-個案討論與高階主管之素養

基本能力或先修課程

具備收集資訊與分析能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

解決問題能力	40%	解決問題能力	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	40
溝通能力	20%	溝通能力	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
倫理觀	10%	倫理觀	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10
專業能力	30%	專業能力	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30

成績稽核

分組報告: 30%

書面報告: 30%

課程參與度: 30%

小組合作狀況: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理	G.R. Jones and C.W. L. Hill	朱文儀、陳建南、黃豪臣	華泰文化	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	領導、策略、競爭優勢	100	0	0	0	0
2	機會與威脅	100	0	0	0	0
3	競爭與威脅	100	0	0	0	0
4	內部資源分析	100	0	0	0	0
5	功能層級策略	100	0	0	0	0
6	事業層級策略	100	0	0	0	0
7	產業環境	100	0	0	0	0
8	科技	100	0	0	0	0
9	企業參觀	0	0	0	0	100
10	全球策略	100	0	0	0	0
11	全球策略	100	0	0	0	0
12	公司層級策略	100	0	0	0	0
13	多角化策略	100	0	0	0	0
14	公司績效與治理	100	0	0	0	0
15	公司績效與治理	100	0	0	0	0
16	期末報告	0	0	0	0	100
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末報告	0	0	0	0	100