

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	零售市場	科目序號 / 代號	2544 / BAB3006
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳首全	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)BCD / B301	授課語言別	中文

## 課程簡介

培養學生零售分析與管理實務能力

## 課程大綱

本課程規劃以零售業經營管理應具備之商業理論及剖析零售業制度流程設計之實務執行之應必學項目,以使學生能瞭解零售業經營管理之實務運作

## 基本能力或先修課程

行銷管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	40%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 個案討論 專題報告 專題演講	期末考: 30% 課程參與度: 30% 書面報告: 30% 上課筆記: 10%	加總: 100	40

道德關懷	20%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	小組討論 個案討論	期末考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論	期末考: 30% 課堂討論: 30% 口頭報告: 30% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 20% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	10
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論	課程參與度: 30% 書面報告: 20% 上課筆記: 20% 上網次數: 30%	加總: 100	20

### 成績稽核

書面報告: 22%  
 期末考: 21%  
 課程參與度: 21%  
 上課筆記: 9%  
 口頭報告: 9%  
 課堂討論: 7%  
 上網次數: 6%  
 小組合作狀況: 3%  
 分組報告: 2%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
零售管理概論	周泰華/杜富燕		華泰文化事業股份有限公司	2011

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
日本便利商店零售業 營銷創新的實踐與理論研究	付鐵山		知識產權出版社	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程大綱簡介暨零售市場概念	100				
2	零售市場本質	70	20	10		
3	零售市場之發展	70	20	10		
4	零售消費者	70	20	10		
5	零售策略與零售研究	70	20	10		
6	商圈規劃與分析	70	20	10		
7	零售地點選擇	70	20	10		
8	零售組織管理	70	20	10		
9	期中考					
10	零售人力資源管理	70	20	10		
11	零售機構之財務管理	70	20	10		
12	店面設計與商品展示	70	20	10		
13	商品採購與管理策略	70	20	10		
14	零售定價策略	70	20	10		
15	零售促銷管理	70	20	10		
16	零售未來趨勢與挑戰	70	20	10		
17	零售業管理之數據分析	70	20	10		
18	期末考					