

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	全球產業分析專題	科目序號 / 代號	2531 / GMN5519
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年9班
任課教師	蕭景楷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)89A / B102	授課語言別	中文

## 課程簡介

依據本所教育目標，本課程以培養學生全球產業分析之專業能力為主要目標，透過課堂講授方式，傳達產業分析之專業知識與倫理知識。同時，課程將規劃各章節作業與產業個案分析，以培養學生解決問題之能力。各章節之結果與個案分析報告將由課堂討論、書面報告予口頭報告呈現，以訓練學生之溝通能力。

## 課程大綱

概論  
 產業內分析  
 產業間分析  
 產業演化  
 策略行動

## 基本能力或先修課程

行銷管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

解決問題能力	20%	解決問題能力	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
溝通能力	20%	溝通能力	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
倫理觀	10%	倫理觀	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業能力	50%	專業能力	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	50

### 成績稽核

期中考: 30%  
分組報告: 30%  
書面報告: 20%  
課堂討論: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
產業分析CH1 - 4抽印本	徐作聖、陳仁帥、鄭智仁		全華圖書公司	2010

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹含產業競爭分析的意義 程序 全球化的意義和影響	100				
2	國際競爭含國際競爭策略和國際競爭力 影響企業國際競爭力的因素 競爭環境和企業策略	100				
3	產業分析含產業財務和成本分析 產業的慣性和進入障礙	100				
4	產業分析含競爭情報來源與其影響因素分析	100				
5	產業競爭分析含競爭強度 瞭解度	100				
6	產業競爭分析含企業競爭地位 競爭瞭解度與經營績效關係分析	100				
7	如何評估企業競爭力含管理診斷工具 財務和統計資料 策略資料	100				
8	如何評估企業競爭力含市場類型 部門分析 預測的質量化方法	100				
9	如何評估企業競爭力含風險分析 策略管理計畫	100				
10	提升國際競爭力的策略含策略類型 組織再造和退出策略 部門發展趨勢和策略	100				
11	提升國際競爭力的策略含產品生命週期和產品規劃 技術創新策略和全面品質管理 成本差異化策略	100				
12	提升國際競爭力的策略含財務流動性管理 人力資本管理 行銷策略	100				
13	成功案例分析含日本 美國	100				
14	分組報告/參訪	0		100		
15	分組報告/參訪	0		100		
16	分組報告/參訪	0		100		
17	分組報告/參訪	0		100		
18	分組報告/參訪	0		100		