

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2523 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	曾清枝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B	授課語言別	中文

## 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

## 課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略


公司總體層級策略


公司績效，公司治理，及企業倫理

## 基本能力或先修課程


管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

 解決問題能力

 溝通能力

 倫理觀

 專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
解決問題能力	30%	解決問題能力	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
溝通能力	30%	溝通能力	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
專業能力	20%	專業能力	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20

## 成績稽核

分組報告: 30%

書面報告: 30%

課程參與度: 30%

小組合作狀況: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理	G.R. Jones and C.W. L. Hill	朱文儀、陳建南、黃豪臣	華泰文化	2011

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	領導、策略、競爭優勢	100	0	0	0	0
2	機會與威脅	100	0	0	0	0
3	競爭與威脅	100	0	0	0	0
4	內部資源分析	100	0	0	0	0
5	功能層級策略	100	0	0	0	0
6	事業層級策略	100	0	0	0	0
7	產業環境	100	0	0	0	0
8	科技	100	0	0	0	0
9	企業參觀	0	0	0	0	100
10	全球策略	100	0	0	0	0
11	全球策略	100	0	0	0	0
12	公司層級策略	100	0	0	0	0
13	多角化策略	100	0	0	0	0
14	公司績效與治理	100	0	0	0	0
15	公司績效與治理	100	0	0	0	0
16	期末報告	0	0	0	0	100
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末報告	0	0	0	0	100