

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2505 / BAB3012
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	曾藍慧	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / B304	授課語言別	中文

課程簡介

國際行銷是一門分析全球行銷的基本概念與經營策略，以深化同學國際行銷的正確觀念，並學習全球行銷的理論與實務並重。

課程大綱

1.全球化2.全球行銷策略理論3.全球化的政治環境4.全球化的經濟環境5全球化的文化環境6.全球消費文化適應模式7.國際市場進入策略8. 多國籍參與策略的行程9. 選擇參與策略的考慮因素10.全球市場區隔11.全球市場目標與定位12.產品與品牌13.全球產品創新與採用14.產品適應15.如何創造全球品牌16.全球品牌形象相關因素17.全球產品包裝18.期末考

基本能力或先修課程

基本的商業知識與資訊的基礎整合能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
- 溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理專業能力	70%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	70
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 30%
 期中考: 20%
 書面報告: 20%
 小考: 10%
 作業: 10%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷	鄭華清		新文京開發出版股份有限公司	2009

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	全球化	100				
2	全球行銷策略理論	100				
3	全球化的政治環境	100				
4	全球化的經濟環境	100				
5	全球化的文化環境	100				
6	全球消費文化適應模式	100				
7	國際市場進入策略	100				
8	多國籍參與策略的行程	100				
9	選擇參與策略的考慮因素	100				
10	全球市場區隔	100				
11	全球市場目標與定位	100				
12	產品與品牌	100				
13	全球產品創新與運用	100				
14	產品適應	100				
15	如何創造全球品牌	100				
16	全球品牌形象相關因素	100				
17	全球產品包裝	100				
18	期末考					