

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業管理個案研討	科目序號 / 代號	2501 / BAM1030
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	唐啟發	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)89A / B401	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目的在於培養學生解決問題的能力，透過整學期不同類型的個案討論，期使學生能整合各專業學科之知識，以解決實務問題。

課程大綱

課程簡介

管理個案分析
行銷個案分析
財務管理個案分析
企業倫理個案分析
其他個案分析
企業參訪

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
- 創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	學生上台報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 課程參與度: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	20
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組討論 專題演講	期末考: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 助教觀察紀錄: 20%	加總: 100	10
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 校外參訪 專題演講	期末考: 40% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 助教觀察紀錄: 20%	加總: 100	10
管理專業能力	60%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 校外參訪 個案討論 訪談人物 專題演講	期末考: 40% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 助教觀察紀錄: 20%	加總: 100	60

成績稽核

期末考: 40%

課堂討論: 18%

助教觀察紀錄: 18%

課程參與度: 16%

期中考: 4%

口頭報告: 4%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
哈佛個案 其它國內個案 (自編)	鄭焜中等			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	80	0	0	0	20
2	個案分析技巧	80	0	0	0	20
3	行銷個案一	80	0	0	0	20
4	行銷個案二	80	0	0	0	20
5	行銷個案三	80	0	0	0	20
6	生產作業管理個案一	80	0	0	0	20
7	生產作業管理個案二	80	0	0	0	20
8	財務管理個案一	80	0	0	0	20
9	財務管理個案二	80	0	0	0	20
10	企業參訪	80	0	0	0	20
11	策略管理個案一	80	0	0	0	20
12	策略管理個案二	80	0	0	0	20
13	策略管理個案三	80	0	0	0	20
14	企業倫理個案一	80	0	0	0	20
15	企業倫理個案二	80	0	0	0	20
16	創新管理個案一	80	0	0	0	20
17	創新管理個案二	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20